

Baromètre d'activité

Bilan de la fréquentation touristique
du week-end de Pâques au 30 avril* et tendances sur la saison

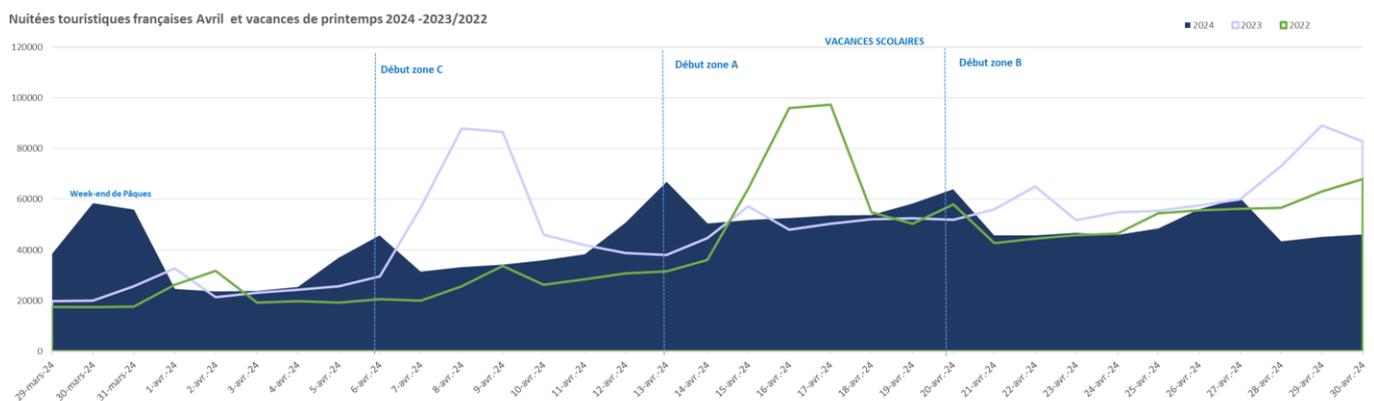
LANDES
Terre des possibles

Un démarrage de saison plus timide qu'en 2023

Edition du 07 mai 2024

Les données de fréquentation issue de Flux Vision Tourisme présentent un volume de fréquentation en baisse (-8%). Le repli enregistré sur ce mois d'avril reste à nuancer en raison du caractère exceptionnel du démarrage 2023 (+18%/2022).

Par comparaison, **2024 reste supérieur à 2022 (+8%)** et à 2019 (+13%).



Les clés de ce début de saison :

- Le **calendrier des vacances scolaires 2024 est moins favorable** que l'an passé :
En 2023, les vacances de printemps bénéficiaient de 3 longs week-ends (Pâques, 1^{er} et 8 mai),
- Les **conditions météo** n'ont pas encouragé les séjours de dernière minute avec un impact probable sur les clientèles étrangères de proximité (Espagne notamment),
- L'impact est plus marqué sur le littoral,
- Les **fréquentations sur le week-end de Pâques expliquent à elle seule une grande partie de la baisse enregistrée.**



1,5 millions de nuitées
-8%/2023

Littoral	-8.5%	-29.7%
Intérieur	-6.7%	-9,2%

TOP 5 des départements représentés

Gironde -13%/2023
Pyrénées Atlantiques +0.9%/2023
Haute-Garonne +0.4%/2023
Paris -7%/2023
Hauts-de-Seine +0.8%2023

TOP 3 des pays représentés

Espagne -42%/2023
Allemagne -49%/2023
Royaume-Uni -26%/2023

Avertissement : **volume des nuitées touristiques susceptibles d'être sous estimées (environ -15%)** en raison d'un dysfonctionnement de la collecte des événements mobile survenu entre le 14 mars et le 25 avril. Ces données seront corrigées dans les prochaines semaines.

L'avis des professionnels : une confirmation des fréquentations observées



Représentativité des répondants :

Les chiffres exposés ci-dessous sont les résultats du sondage auquel un panel de 477 professionnels du tourisme a répondu, représentant les différentes activités du département.

Les résultats des répondants :

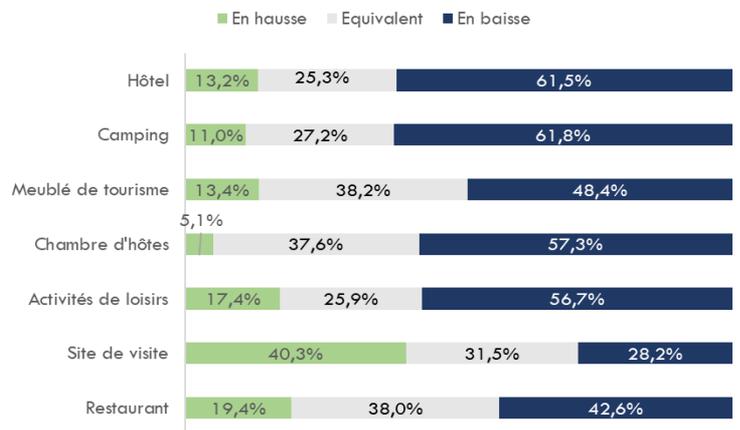
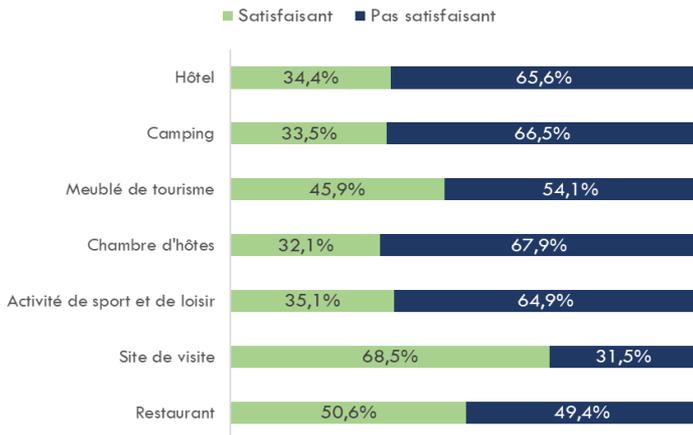
Satisfaction générale



Tendance /2023



Satisfaction sur la période par filière



Les données de fréquentations sont confortées par l'avis des professionnels du tourisme

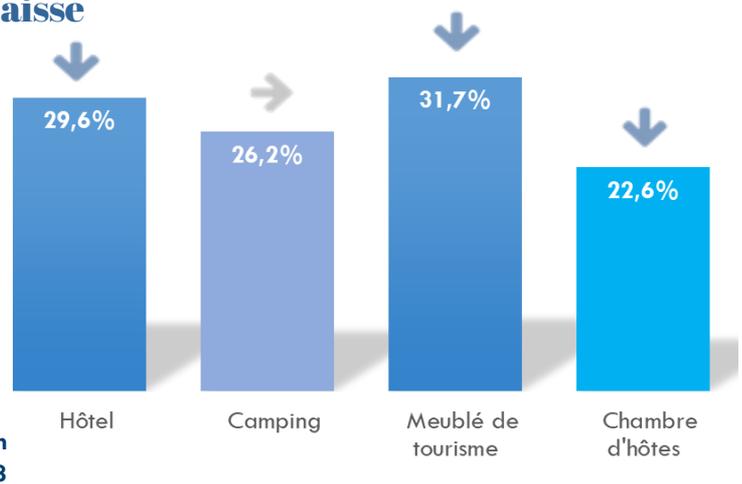
Ce recul des fréquentations sur le week-end de Pâques est exprimé par un niveau d'insatisfaction pour 60% des professionnels.

Seuls les restaurants et les sites de visite enregistrent une hausse par rapport à 2023.

Un taux de remplissage logiquement en baisse

TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN 28%
VS 49% en 2023

→ pour 43% des hébergeurs
↓ Pour 45% des hébergeurs



TAUX de remplissage moyen
Tendance/2023

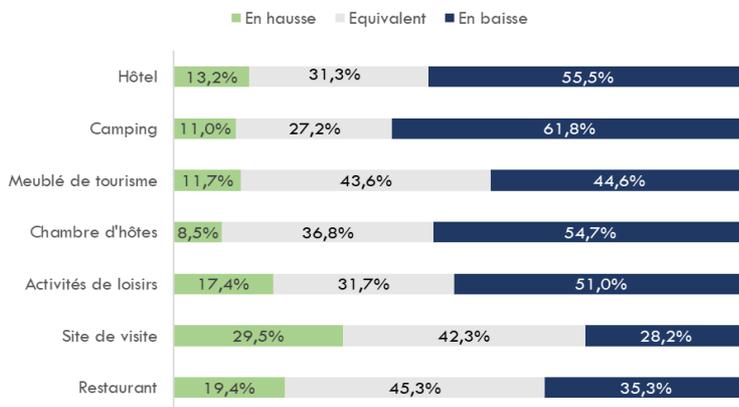
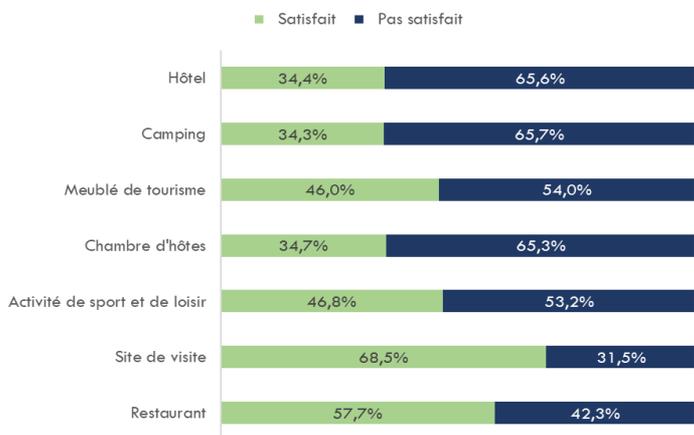
Baromètre d'activité

Un niveau de fréquentation des clientèles françaises moins fort



55%
des professionnels ne
sont pas satisfaits

Tendance /2023

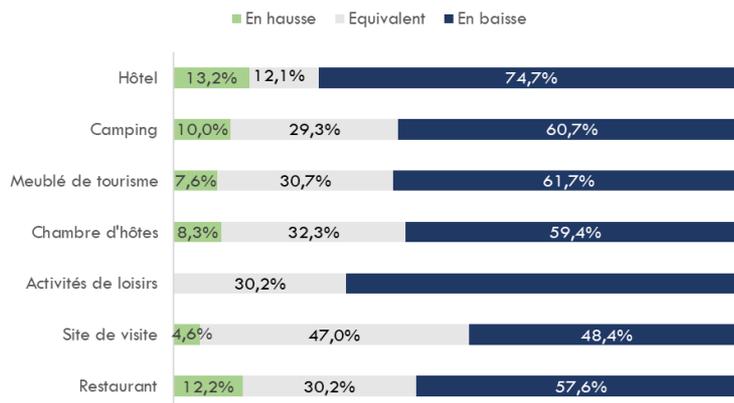
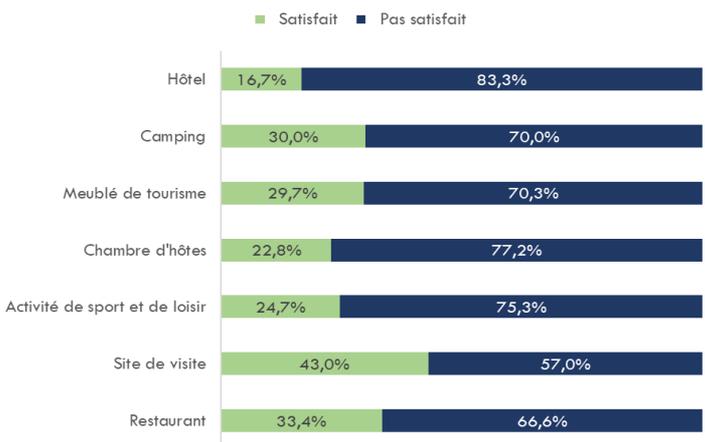
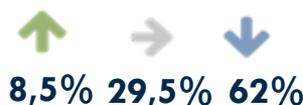


Le recul le plus net touche les clientèles étrangères



71%
des professionnels ne
sont pas satisfaits

Tendance /2023



TOP 3 des nationalités citées:

Espagne → pour 48%

Pays-Bas ↓ pour 60%

Allemagne ↓ pour 64%

Les clientèles étrangères moins présentes et un recul moins marqué sur l'intérieur

> Sur la zone littorale:



62%

des professionnels ne sont pas satisfaits



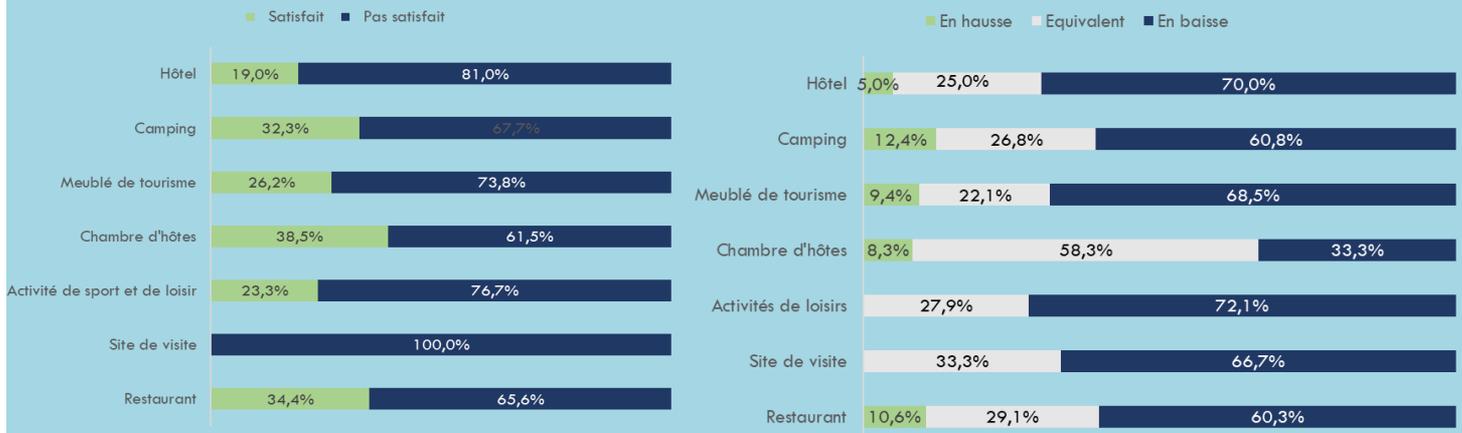
pour **56%** /2023

En dehors des sites de visites, toutes les filières s'accordent pour dresser un bilan plutôt décevant avec une fréquentation en baisse par rapport à 2023.

La clientèle française est en recul pour 1 professionnel sur 2. Les sites de visite et les restaurants sont un peu plus positifs.

Pour 70% des professionnels du littoral, la fréquentation de la clientèle étrangère n'est pas satisfaisante ; elle est en baisse pour 64%. 1^{ère} nationalité étrangère présente dans les Landes en cette saison, la clientèle espagnole est jugée stable. Les séjours Allemands manquent à l'appel, jugés bien inférieurs à 2023.

Le taux de remplissage moyen > 25,7%: stable pour 50% et en baisse pour 42% des répondants.



> Sur la zone intérieure:



53%

des professionnels ne sont pas satisfaits



pour **46%** /2023



Pour **43%**

Le week-end de Pâques n'a pas été satisfaisant pour 6 professionnels sur 10.

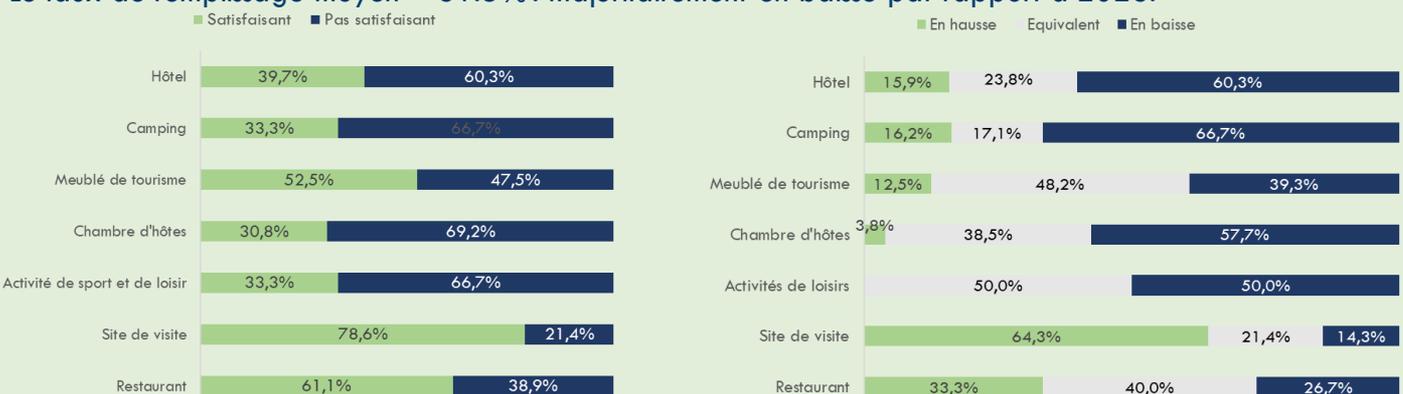
Les hébergements locatifs, les sites de visite et les restaurants sont les plus optimistes.

L'opinion sur la présence des touristes français est partagée : 1 professionnel sur 2 exprime sa satisfaction. Ces niveaux restent en recul par rapport à l'an passé.

A l'image de la zone littorale, la zone intérieure présente une carence des clientèles étrangères. Seuls, les sites de visite conservent un niveau de satisfaction important (64,3%).

Les voyageurs des Pays-Bas sont ceux qui marquent le plus fort recul.

Le taux de remplissage moyen > 31,5%: majoritairement en baisse par rapport à 2023.



Tendances pour les prochains mois—filères hébergements

Etat des réservations: comparaison /2023

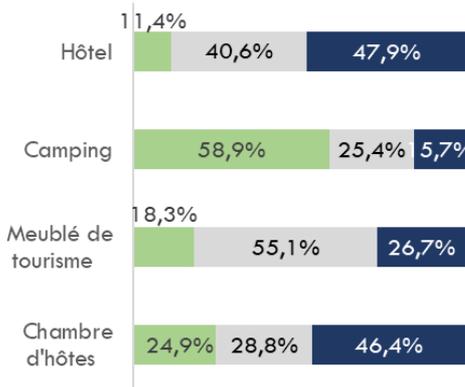
■ En hausse ■ Equivalent ■ En baisse

MAI / JUIN

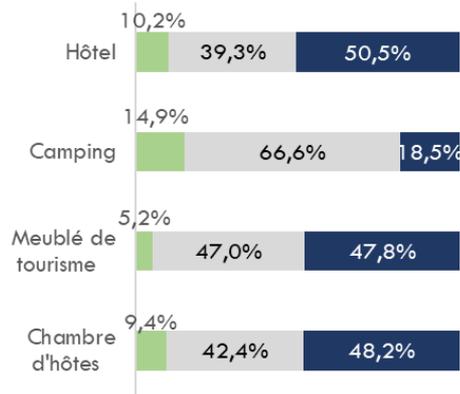
Perspectives optimistes pour mai et juin

Les prévisions sont plutôt stables pour le printemps avec une fréquentation très attendue la semaine du 8 mai.

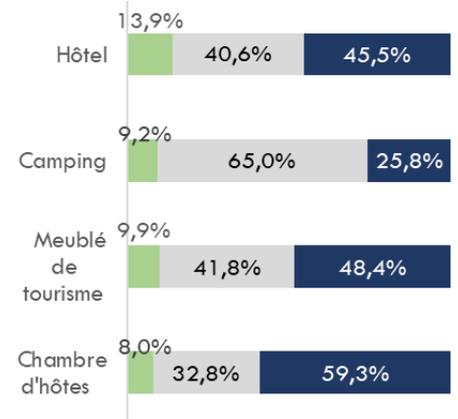
Week-end du 8 mai
↑ pour 44% des hébergeurs



Week-end de Pentecôte
→ pour 59% des hébergeurs



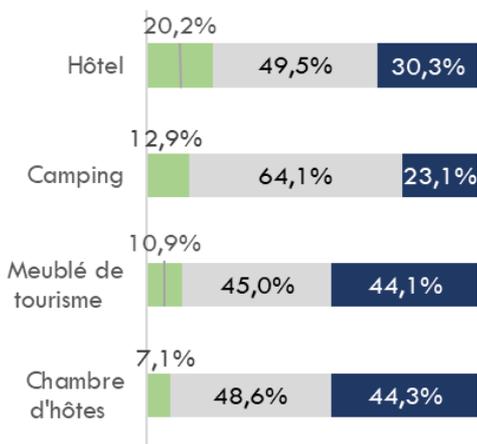
Juin → pour 56% des hébergeurs



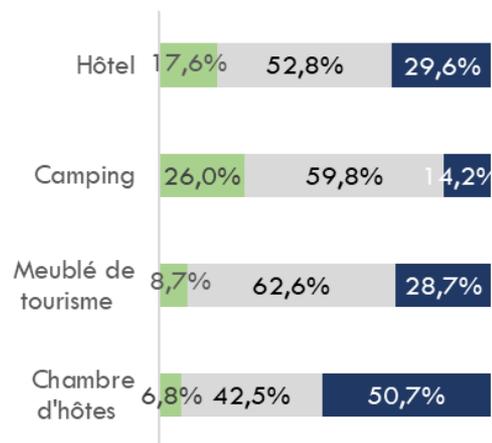
JUILLET et AOUT

Prévisions stables pour la haute-saison

Juillet → pour 56% des hébergeurs
↓ pour 31%



Août → pour 60% des hébergeurs



METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par Landes Attractivité du 24 au 29 avril 2024, en concertation avec le CRTNA. Pour cette enquête, les professionnels ont été interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à faire un bilan de la fréquentation touristique sur les vacances de printemps.

477 professionnels landais ont répondu à l'enquête.

Les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.