

la **VALLÉE**  
du **KIWI**  
Pays d'Orthe et Arrigons



Devenez partenaire  
de l'Office de Tourisme



# Guide du partenaire 2025

147 Allée des Évadés  
40300 PEYREHORADE

Tél : 05 58 73 00 52 / [tourisme@lavalleedukiwi.com](mailto:tourisme@lavalleedukiwi.com)

[www.lavalleedukiwi.com](http://www.lavalleedukiwi.com)

## Qui sommes-nous?

### Votre Office de Tourisme

#### ►► **Un bureau d'accueil ouvert + de 250 j/an**

Bureau situé 147 allée des évadés à Peyrehorade, ouvert 5 j/7 en basse saison (avril à juin et septembre à décembre) et 7j/7 du 14 juillet au 15 août.

#### ►► **Une équipe à votre service**

L'Office de Tourisme compte 3 salariées permanentes. 1 contrat de service civique de janvier à août et 1 emploi saisonnier viennent compléter l'équipe.

#### ►► **Un accueil à Sorde**

En 2024, l'Office de Tourisme s'est associé à nouveau avec la commune de Sorde l'Abbaye pour disposer d'un point accueil afin de conseiller les visiteurs.

### Nos missions

►► **Accueillir, informer et conseiller** les habitants et les visiteurs du territoire.

►► **Promouvoir** La Vallée du Kiwi en coordination avec Landes Attractivité et le Pays Adour Landes Océanes.

►► **Valoriser et commercialiser** les produits locaux (boutique, groupes) ainsi que les évènements (billetterie).

►► **Coordonner et fédérer** les partenaires touristiques.

►► **Accompagner et conseiller** vos projets de développement.

►► **Participer aux actions** de développement économique du territoire, au développement du territoire durable et au réseau gourmand.

### Une équipe à votre écoute



**Sandrine Cuevas**

Responsable

Tél : 06 69 23 49 57

s.cuevas@lavalleedukiwi.com



**Élodie Legendre**

Communication / Promotion

Tél : 06 65 03 22 25

e.legendre@lavalleedukiwi.com



**Hélène Voisin**

Accueil / Produits touristiques

Tél : 07 62 26 24 19

h.voisin@lavalleedukiwi.com

# Chiffres clés 2024

De septembre 2023 à fin août 2024



**145**

partenaires nous font confiance

## Labels et classements

Depuis 2014, l'Office de Tourisme est classé en catégorie II et appartient au réseau des Offices de Tourisme de France. Il est marqué Qualité Tourisme depuis 2012, charté Tourisme Durable depuis 2016 et labellisé Tourisme et Handicap depuis 2019.



**3748**

personnes accueillies



**650**

demandes téléphoniques



**860**

modes de contact par  
courrier et email



**18313**

visiteurs uniques du site internet  
[www.lavalleedukiwi.com](http://www.lavalleedukiwi.com)



**878**

abonnés à notre page



**1171**

abonnés à notre profil



**10 000** brochures éditées



3 accueils presse / 20 articles - reportages  
Passages radio sur France Bleu Gascogne - Souvenirs FM - Europe 1



## Les objectifs de l'Office de Tourisme de La Vallée du Kiwi

2025

### Ma qualification du territoire



- Revaloriser l'OT en catégorie I
- Accompagner les prestataires vers la labellisation et la professionnalisation et accompagner les porteurs de projet
- Veiller à la modération des avis en ligne
- Développer des produits boutique en adéquation avec un positionnement slow

### L'hospitalité du territoire



- Optimiser le déploiement de nos accueils mobiles déportés en partenariat avec les territoires voisins (SADI)
- Repenser le mobilier pour nos Points I
- Réfléchir à une signalétique d'entrée de ville
- Uniformiser l'accueil numérique territorial (cartographie, entrée tourisme)

### Coordination des acteurs du territoire



- Animer des ateliers thématiques avec les professionnels
- Continuer à développer la billetterie avec le tissu associatif
- Améliorer et animer le service des ambassadeurs
- Continuer les Eductours mensuels
- Mettre en place de nouveaux circuits autour du kiwi
- Se faire accompagner par la MONA pour mettre en place la stratégie 2024-2026

# Être partenaire, c'est bénéficier ...

... de services sur mesure

## Notoriété

### **Accueil et information**

Les conseillères en séjour ciblent les demandes de la clientèle vers les offres des partenaires. Votre documentation est à disposition dans l'espace accueil.

### **Représentation extérieure**

L'Office de Tourisme participe aux Rencontres du Tourisme Landais (opération touristique départementale) mais aussi à des événements sur les territoires voisins. L'objectif est de développer un tourisme de proximité.

## Réseau

### **Relations presse**

L'Office de Tourisme assure la promotion du territoire et de ses acteurs en collaboration avec Landes Attractivité (accueils presses, articles). L'Office de Tourisme est également sollicité par France Bleu Gascogne ou d'autres radios.

### **Réseau départemental**

Les hébergements classés ou labellisés, les restaurants, les producteurs, les activités de loisirs ou de visites bénéficient d'une diffusion sur le site de Landes Attractivité [www.tourismelandes.com](http://www.tourismelandes.com)

### **Rencontres professionnelles**

L'Office de Tourisme organise les Eductours du lundi afin de découvrir le territoire et faciliter les échanges entre partenaires. Des ateliers sont également proposés avec des thématiques comme la clientèle groupe par exemple.

## Commercialisation

### **Billetteries**

L'Office de Tourisme assure la vente de billets de concerts, spectacles, visites, sous le couvert d'une convention de billetterie.

### **Offres groupes**

L'Office de Tourisme organise des journées sur mesure à destination de la clientèle groupe sous le couvert d'une convention groupe.

### **Boutique en ligne**

L'Office de Tourisme travaille à la mise en place de la boutique en ligne.

## Professionalisation

### **Soutien technique**

Notre équipe vous accompagne dans vos démarches de certification (classements, labels) et de déclaration de la taxe de séjour et peut vous apporter son expertise dans vos projets de développement.

### **Kit de documentation**

L'Office de Tourisme met à votre disposition son magazine Authentique pour votre clientèle, un autocollant Recommandé par l'Office de Tourisme et vous offre la possibilité d'accéder à son espace pro (accès à une photothèque, documents ressources ...).

### **Lettre d'information**

La Newsletter, adressée par mail, vous permet de connaître les actions mises en place par l'Office de Tourisme.

# Être partenaire, c'est bénéficier ...

... d'une valorisation de vos offres dans notre magazine

## Le Magazine Authentique

10 000 exemplaires en 2025

Il présente La Vallée du Kiwi et les territoires voisins avec son offre d'activités de loisirs, sites à visiter, artisans, services ... Celui-ci est consultable en ligne et dans le bureau de Peyrehorade.



### Inclus dans le partenariat

- Insertion de votre offre détaillant votre activité avec votre descriptif, vos coordonnées complètes, périodes d'ouverture et labels.



### Augmentez votre visibilité !

- avec une photo qui illustre votre descriptif sur notre magazine **HD 300dpi Largeur mini 85mm Hauteur mini 50mm**
- et/ou la présence de votre offre sur Facebook ou Instagram
- et/ou l'affichage de votre offre sur l'écran d'accueil du bureau
- et/ou la mention de votre offre sur les tablettes de Points Infos Tourisme
- et/ou 1 newsletter envoyée au Grand Public par an
- et/ou pour les hébergeurs, votre site internet Weebnb clé en main
- et/ou avec un pack photos de qualité fait par un professionnel
- et/ou avec un pack vidéo jusqu'à 60 secondes & les conseils de diffusion par un professionnel
- et/ou avec un pack photos / vidéo fait par un professionnel
- et/ou avec une publicité pleine page, un publiereportage ou une bannière publicitaire (cf bon de commande 2025)



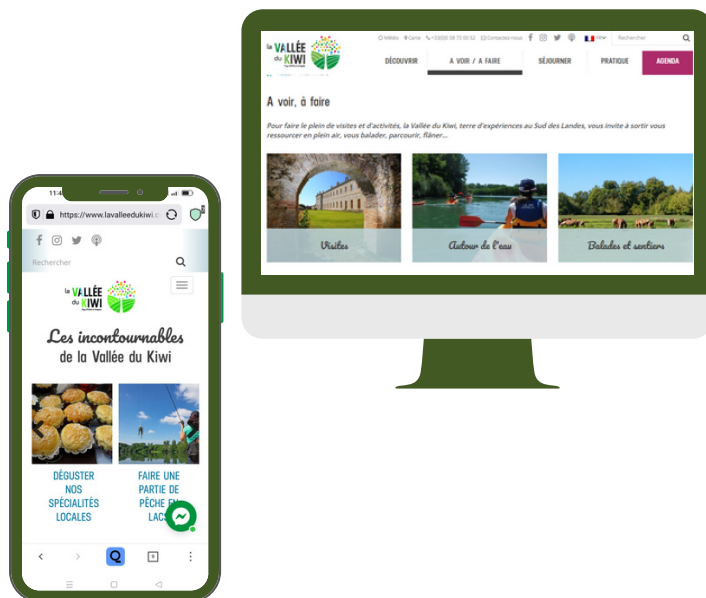
# Être partenaire, c'est bénéficier ...

... d'une visibilité web et mobile

## ► Sur notre site internet

[www.lavalleeukiwi.com](http://www.lavalleeukiwi.com)

Optimisé pour la navigation web et mobile, il regroupe toute l'information nécessaire à la prestation de séjour (offres touristiques par thématiques, agenda, documentations, cartographie...)



## Inclus dans le partenariat



- une page dédiée à votre offre comprenant votre descriptif, vos photos (**format 800 pixels sur 600 maximum 1Mo**), vos coordonnées, votre situation géographique, vos horaires d'ouverture et vos tarifs.
- votre documentation en libre-service dans l'espace accueil.



## Augmentez votre visibilité !

avec une **bannière publicitaire fixe** sur notre page d'accueil  
(bandeau situé en haut de page pour votre activité)

[Consultez les tarifs dans le bon de commande 2025](#)

# Comment devenir partenaire?

## Étape 1

**Je remplis et signe** mon bon de commande et procède aux mises à jour de mes informations sur le questionnaire 2025.

## Étape 2

**Je retourne** mon dossier complet composé de mon bon de commande, du questionnaire de mise à jour, des visuels **aux bons formats** à insérer pour mon offre. Le paiement peut s'effectuer par chèque à l'ordre du Trésor Public, en espèces, en CB ou par virement.

## Une question? Contactez-nous !



### Élodie Legendre

Communication / Promotion

Tél : 06 65 03 22 25

e.legendre@lavalleedukiwi.com



### Hélène Voisin

Accueil / Produits touristiques

Tél : 07 62 26 24 19

h.voisin@lavalleedukiwi.com

### Horaires de l'Office de Tourisme

Du lundi au vendredi

de 9h30 à 12h30

et de 14h00 à 17h30



Tout changement d'horaires pour congés annuels ou changement durant la saison, doit nous être communiqué pour la mise à jour des données diffusées.



## Nos conseils

### Vos descriptifs :

- Soignez vos descriptifs et visuels afin de rendre votre offre attractive.
- Soyez le plus clair et concis dans la description de votre activité.
- Pensez à nous transmettre vos mises à jour et nouveautés afin de garantir une information fiable pour les habitants et visiteurs.

### Vos photos :

- Envoyez vos photos en HD au format demandé.
- Vous avez une préférence sur l'ordre d'affichage de vos photos ou celle que vous voulez voir apparaître sur le magazine? Pensez à nous le préciser.
- N'hésitez pas à renouveler vos visuels à l'occasion du renouvellement de votre partenariat ou en cours d'année.
- Si vos visuels comportent un droit d'auteur, pensez à nous le signaler.

### Les retours clients :

- Répondez aux avis concernant votre activité en prouvant à vos clients que leurs opinions vous tiennent à cœur.
- En cas d'insatisfaction, prenez du recul avant de répondre.
- Les avis positifs vous donnent l'opportunité de prendre soin de votre image en établissant une relation de confiance et de fidélité avec vos clients. C'est également la chance de remercier vos clients.
- N'oubliez pas que plus de la majorité des clients regardent les avis avant de se décider.



## Notre fonctionnement

Le service tourisme est intégré au Pôle Patrimoine Culture Tourisme de la Communauté de Communes. La structure juridique choisie par les élus est celle d'une régie publique à autonomie financière (SPA). L'Office de Tourisme dispose d'un budget annexe. Il est administré par le Conseil d'Exploitation sous l'autorité du Président de la Communauté de Communes du Pays d'Orthe et Arrigans.

