

# Le tourisme dans les Landes

CHIFFRES CLÉS ÉDITION 2024 | SAISON 2023

LANDES  
Terre des possibles



Crédit photo : 1.duveipour2 / Landes Attractivité

LANDES  
Attractivité

# Sommaire

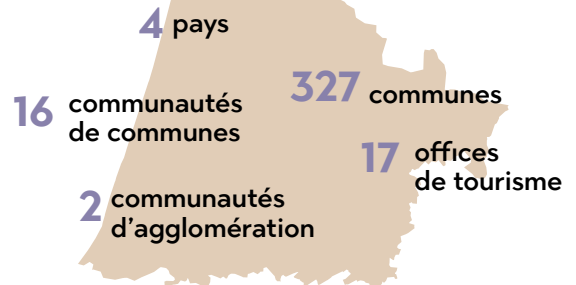
LA CAPACITÉ D'ACCUEIL TOURISTIQUE DANS LES LANDES	3
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ANNUELLE	4
La clientèle française	5
La clientèle étrangère	6
La fréquentation par zone touristique	7
LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES	
L'hôtellerie de plein air	8
L'hôtellerie	10
ZOOM SUR LES ACTIVITÉS	
Le thermalisme dans les Landes	12
La fréquentation de sites, musées et lieux de visites	14

## Les Landes, fiche d'identité

**SUPERFICIE**  
9 243 km<sup>2</sup>  
2ème rang national



### LE TERRITOIRE



**POPULATION TOTALE**  
422 976 habitants

(Pop. Municipale au 1er janvier 2024 - Source INSEE)  
58° rang national

Le Marsan  
Agglomération  
57 582 habitants



Agglomération  
du Grand Dax  
55 101 habitants



**DENSITÉ**



### À RETENIR



**448 724**  
Lits touristiques  
dont 57% en lits marchands



**26,7** millions  
de nuitées touristiques  
+5% / 2022



**7,1** millions  
de nuitées en  
**Hôtellerie de plein air**  
+4,1% / 2022



**43,02 €**  
Dépense moyenne  
par jour / pers.

# Capacité d'accueil touristique dans les Landes



## L'ESSENTIEL



**448 724**  
lits touristiques

Une baisse de  
**-0,5%**  
par rapport à 2021  
(-2 234 lits)



**85%**  
de la capacité d'accueil totale  
concentrée sur le littoral



**255 969**  
lits marchands

(57% de la capacité d'accueil totale)  
une hausse de **+6% / 2021**



**Hôtellerie  
de plein air**

**1er mode d'hébergement  
marchand dans les Landes**  
147 208 lits

## RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS

### ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2021 DANS LES LANDES



**Hôtellerie de plein air -5% / 2021** : 57% de la capacité marchande



**Locatif (meublés de tourisme et chambres d'hôtes)**

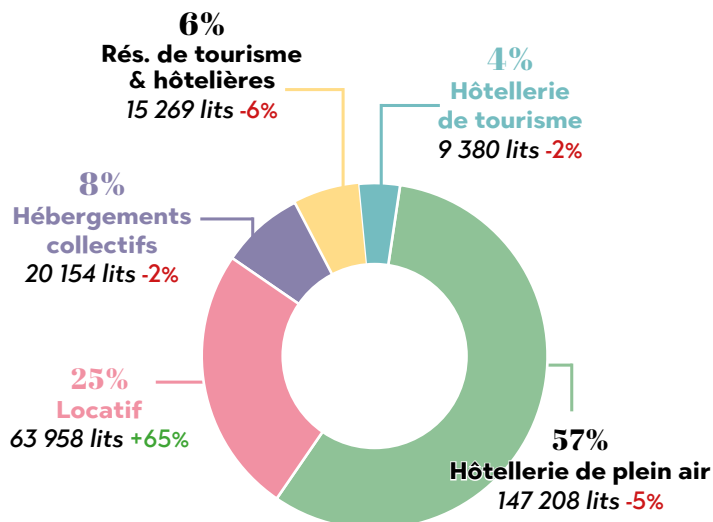
**+65% / 2021, 2ème mode d'hébergement.**

Note méthodologique : la meilleure prise en compte des meublés de tourisme dans le recensement en 2023, et notamment des meublés non classés, influe largement sur cette évolution.



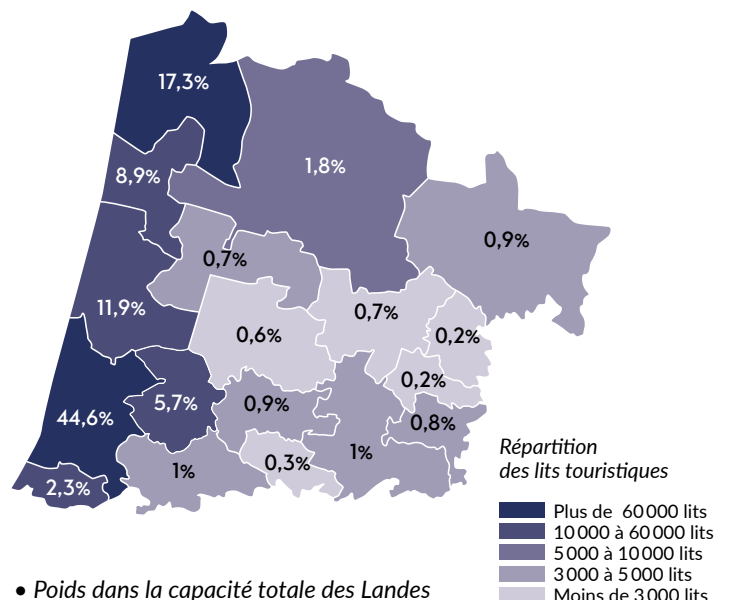
**Résidences de tourisme et hôtellerie de tourisme. La capacité est en baisse / 2021 : -6% pour les résidences de tourisme et -2% pour l'hôtellerie.**

### RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL MARCHANDE



- Poids dans la capacité marchande
- Nombre de lits
- Evolution 2023 / 2021

### CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TERRITOIRE 2023



## À RETENIR

- **Hôtellerie de Plein Air** : 94% des lits sont situés en zone littorale. Parmi les hébergements classés, 69% des lits sont répartis dans les catégories 4\* et 5\* contre 60% en 2021.
- **Hôtellerie de Tourisme** : 41% des lits sont localisés sur le littoral et 37% sur la zone thermale. 47% des lits classés sont répertoriés dans la catégorie 3\* contre 50% en 2021.
- **Meublés et chambres d'hôtes** : 83% des lits sont situés en zone littorale. Le parc des meublés évolue en qualification : 56% est constitué de meublés classés contre 80% en 2021. Du fait de la nouvelle méthodologie de recensement, les meublés non classés connaissent une évolution de +588% / 2021.

# La fréquentation touristique

Source Flux Vision Orange



## L'ESSENTIEL



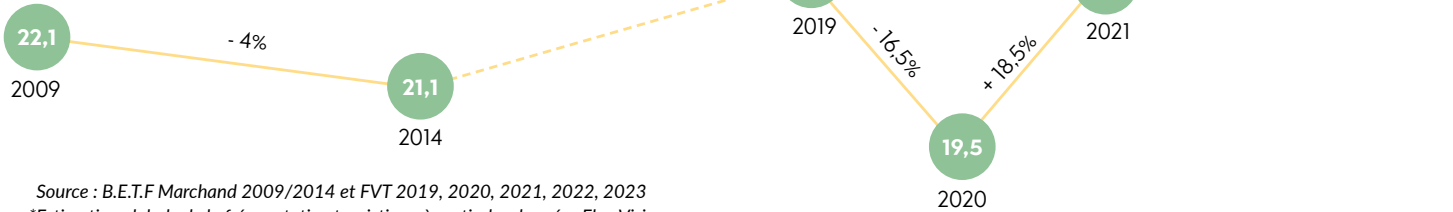
**26,7 millions**  
de nuitées en 2023 \*

21,3 millions de nuitées françaises  
vs 20,5 en 2022.

5,4 millions de nuitées étrangères  
estimées vs 5 en 2022



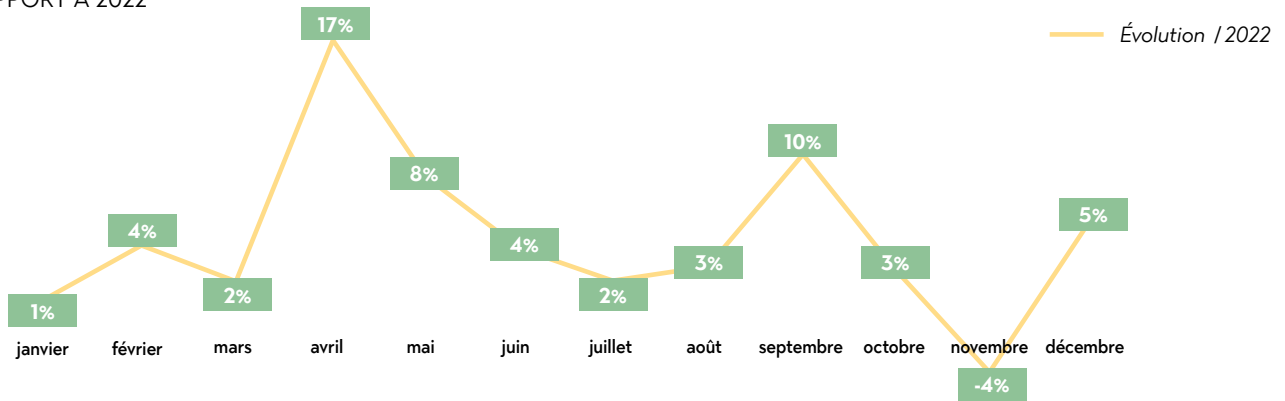
**15<sup>e</sup> rang**  
des destinations françaises  
(français en métropole)



Source : B.E.T.F Marchand 2009/2014 et FVT 2019, 2020, 2021, 2022, 2023  
\*Estimation globale de la fréquentation touristique à partir des données Flux Vision

## ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA CLIENTÈLE TOTALE

PAR RAPPORT À 2022



i

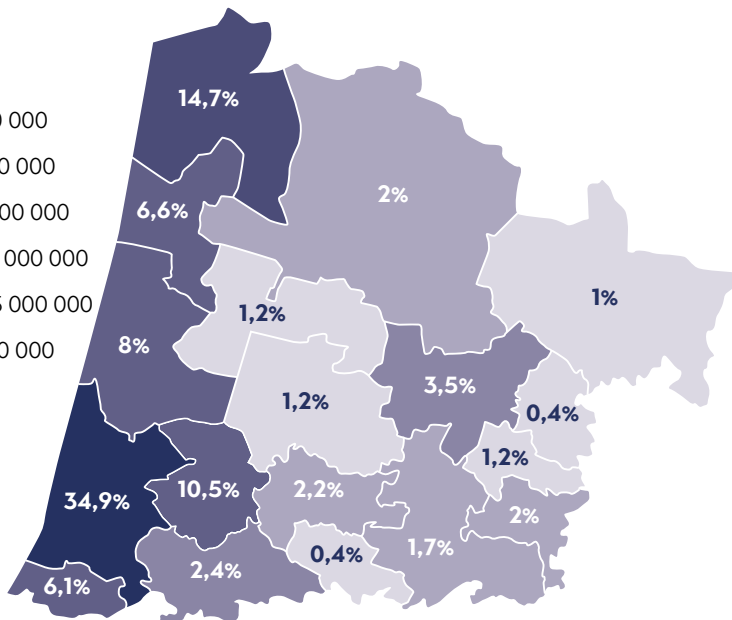


**70%** des nuitées sont concentrées sur le littoral

## RÉPARTITION DES NUITÉES SUR LE DÉPARTEMENT

RÉPARTITION  
DES NUITÉES

- Moins de 300 000
- 300 000 - 500 000
- 500 000 - 1 000 000
- 1 000 000 - 3 000 000
- 3 000 000 - 5 000 000
- Plus de 5 000 000



Poids dans la  
fréquentation  
départementale



## À RETENIR

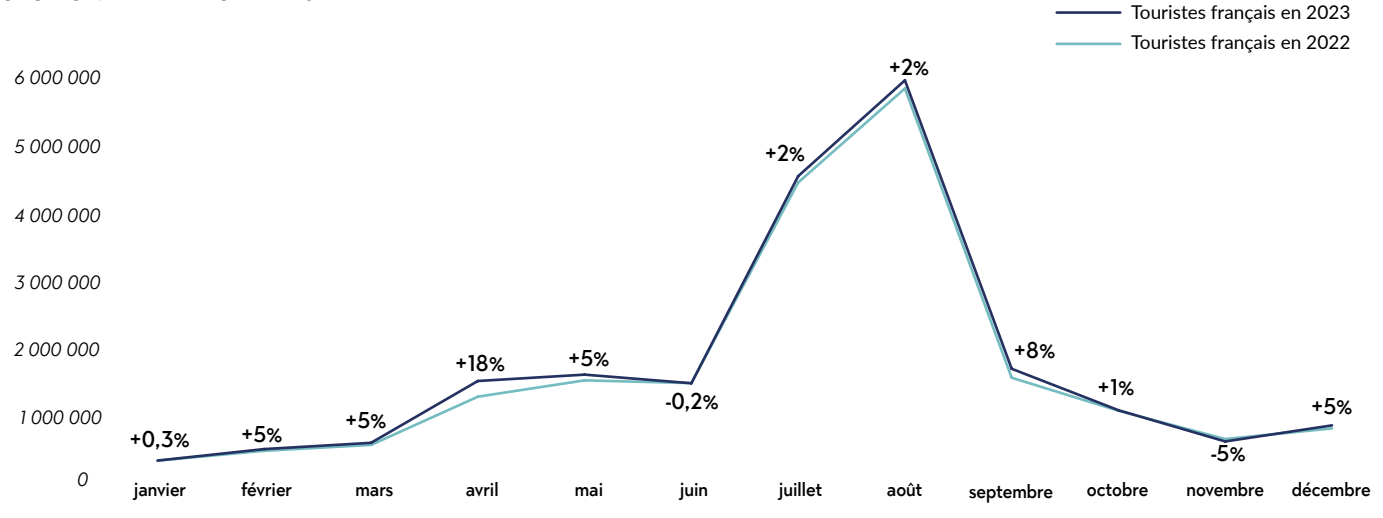
- La saison 2023 confirme une présence en hausse des touristes au printemps et à l'automne.
- Les vacances de printemps et les ponts du mois de mai ont attiré les clientèles françaises et étrangères.
- Les conditions quasi estivales du mois de septembre ont prolongé la saison surtout pour les clientèles étrangères
- La fréquentation estivale est stable par rapport à 2022

# LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

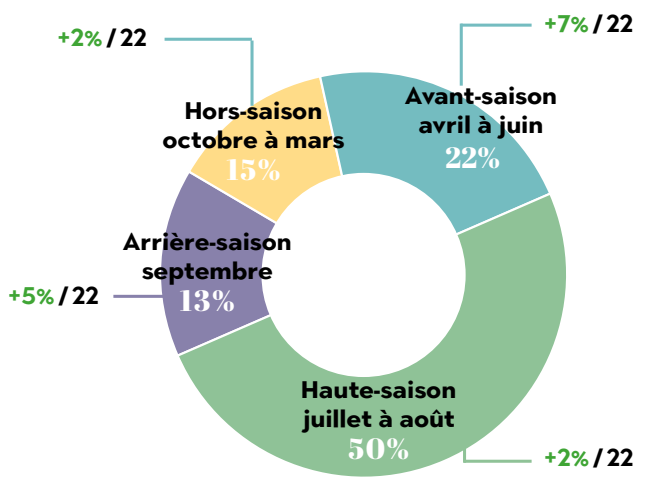
## FRÉQUENTATION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2022

**LA CLIENTÈLE FRANÇAISE**  
 **+4%** par rapport à 2022



## SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES



- Poids dans la fréquentation annuelle
- Évolution des nuitées / 2022



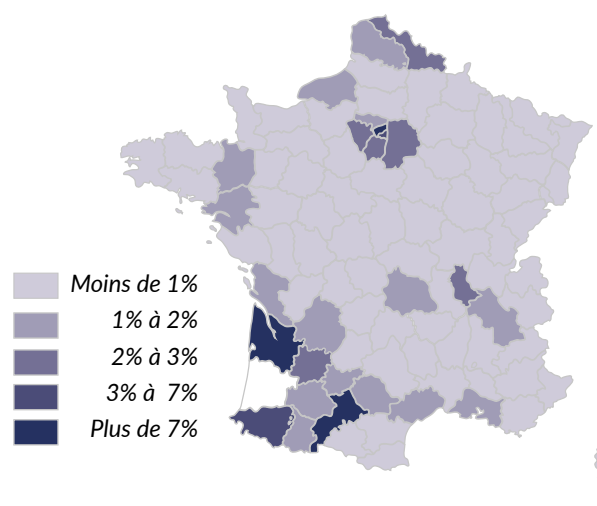
### À RETENIR

#### LA FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS EST EN HAUSSE.

- La comparaison des données 2023/2022 montre qu'en dehors des mois de juin et de novembre, **les touristes français ont été globalement plus présents.**
- Hausse très marquée en avant-saison notamment en avril avec **une activité très satisfaisante durant les vacances de printemps.**
- Durant la haute-saison, **le niveau de fréquentation se maintient à un bon niveau.**
- L'arrière-saison est marquée par un **très bon mois de septembre.**

## ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE\*

\* hors touristes landais



## PALMARÈS DES RÉGIONS REPRÉSENTÉES

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2022



# LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



## FRÉQUENTATION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2022



Crédit-photo : Y. Espiaube / Landes Attractivité



### LES TENDANCES DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS COMPRIS

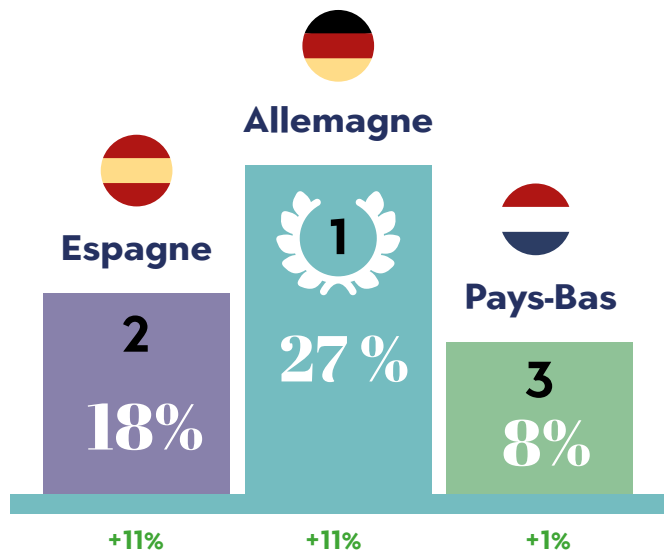


**+9%** par rapport  
à 2022

### PALMARÈS DES PAYS ÉTRANGERS

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2022

(Part de marché annuelle)



### À RETENIR

- Comme les années précédentes, l'Allemagne arrive à la première place des pays représentés, majoritairement sur le littoral. Les allemands ont été très présents au printemps +34%/2022.
- Sur cette même période, l'Espagne conserve sa 1ère place des pays représentés (+20%/2022). On observe également une hausse sur les mois d'août (+21%) et de septembre (+28%).
- Le niveau de fréquentation des clientèles Néerlandaises reste stable par rapport à 2022, avec néanmoins de gros écarts positifs fin avril/début mai (+40%).

# FRÉQUENTATION PAR ZONE TOURISTIQUE

## CÔTE LANDAISE :

**15,3 millions de nuitées**

+5%/2022

70 % des nuitées  
du département

### CLIENTÈLE FRANÇAISE :

- 15,3 millions de nuitées.

- Fréquentation en hausse  
+3%/2022.

- Répartition des nuitées :

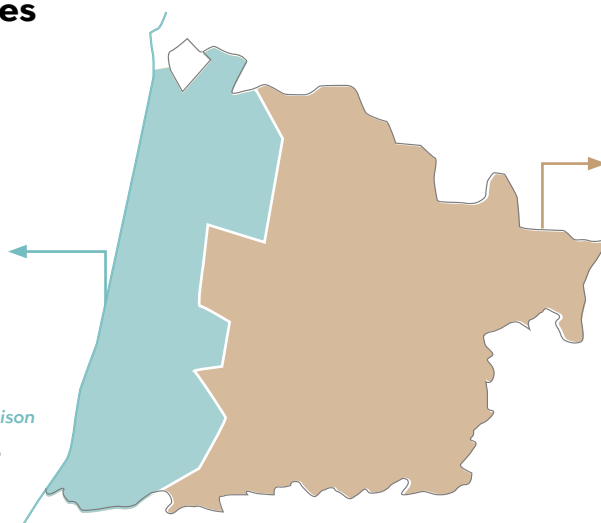


### CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE :

- 5,1 millions de nuitées estimées.

- Hausse de la fréquentation,  
+10%/2022.

- Répartition des nuitées :



## INTÉRIEUR DES LANDES :

**6,3 millions de nuitées**

+4%/2022

30 % des nuitées  
du département

### CLIENTÈLE FRANÇAISE :

- 6 millions de nuitées.

- Fréquentation en hausse  
+4%/2022.

- Répartition des nuitées :



### CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE :

- 300 000 nuitées estimées.

- Hausse de la fréquentation,  
+12%/2022.

- Répartition des nuitées :



## LE LITTORAL - ÉVOLUTION / 2022

	Avant saison	Haute saison	Arrière saison
<b>CLIENTÈLE FRANÇAISE</b>	+7%	+2%	+8%
<b>CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE</b>	+20%	+5%	+12%



## L'INTÉRIEUR - ÉVOLUTION / 2022

	Avant saison	Haute saison	Arrière saison
<b>CLIENTÈLE FRANÇAISE</b>	+6%	+2%	+2%
<b>CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE</b>	+6%	-2%	+13%



## L'ESSENTIEL

SAISON AVRIL À SEPTEMBRE\*



**7,1 millions**  
de nuitées

♂ +4,1% par rapport à 2022



**25%** des nuitées recensées en Nouvelle-Aquitaine  
2ème rang des départements régionaux

**47,9%**  
taux d'occupation

♂ +2,2 pts par rapport à 2022

**29%**  
des nuitées réalisées par la clientèle étrangère



clientèle française

♂ +4,2% par rapport à 2022



clientèle étrangère

♂ +3,7% par rapport à 2022

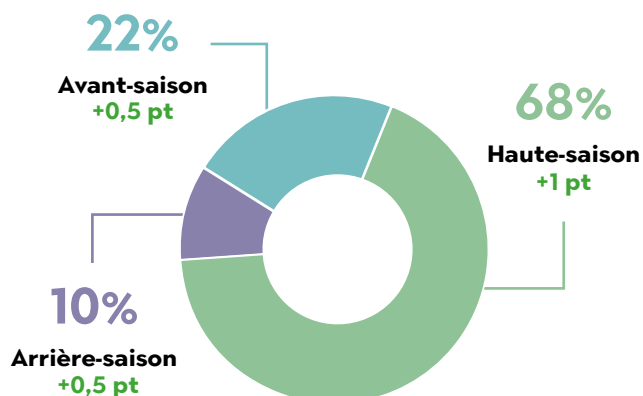
**6,2**

nuits  
durée moyenne de séjour

## RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION PAR SAISON

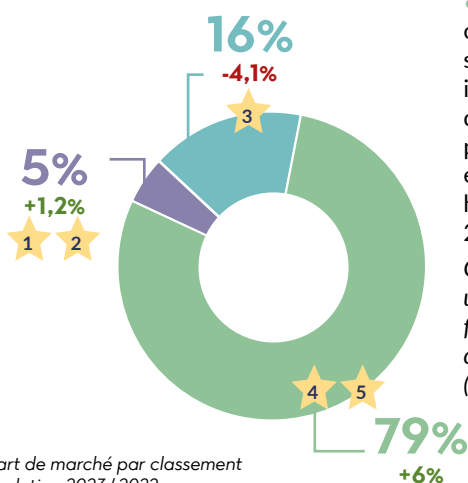
Nuitées	Évolution / 2022
<b>Avant-saison</b>	
1 563 283	♂ +6%
<b>Haute-saison</b>	
4 886 444	♂ +3%
<b>Arrière-saison</b>	
730 672	♂ +9%

- **Avant-saison** : avril, mai et juin
- **Haute-saison** : juillet et août
- **Arrière-saison** : septembre



Poids dans la fréquentation saisonnière et évolution / 2022

## PART DE LA FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE



• Les campings de catégorie 4 et 5 étoiles sont performants : ils gagnent des parts de marché perdues par les 3\* (-1pt) et ils enregistrent une belle hausse par rapport à 2022.

On note également une baisse de la fréquentation des campings non classés (-23%).

Part de marché par classement  
Évolution 2023 / 2022

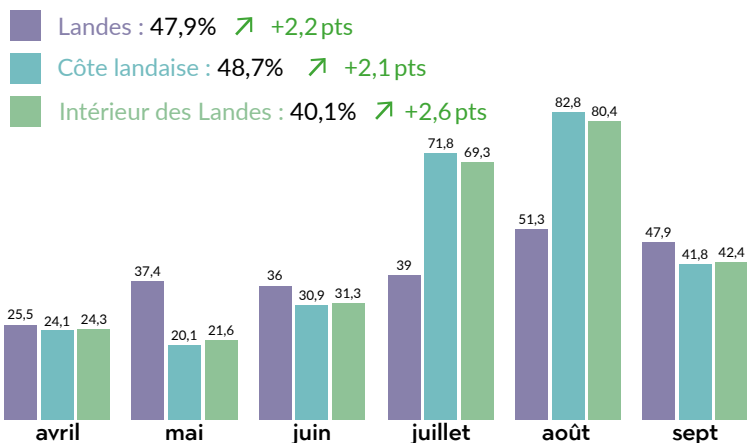
## RÉPARTITION MENSUELLE DE LA FRÉQUENTATION

Avril	5,7%	411 405	+11,8%
Mai	6,3%	451 346	+7,7%
Juin	9,8%	700 503	+1,9%
Juillet	30,9%	2 217 398	+2,3%
Août	37,2%	2 669 046	+3,2%
Septembre	10,2%	730 672	+9%

Nombre de nuitées enregistrées en 2023  
Part de marché mensuelle  
Évolution 2023 / 2022



## TAUX D'OCCUPATION MENSUEL (%)



Crédit photo : ©F.Makhouf

## FRÉQUENTATION PAR ZONE TOURISTIQUE

### CÔTE LANDAISE :

#### 🌸 Avant-saison

Un printemps favorable : avril **+11%** et mai **+8%** par rapport à l'an passé grâce aux séjours français et étrangers (**+25%** en avril).

Les résultats positifs du mois de juin (**+3%**) sont liés à la hausse de la fréquentation étrangère qui vient compenser le recul des nuitées françaises.

#### 🌞 Haute-saison

Des indicateurs satisfaisants : **+3%** en juillet et **+4%** en août ce qui correspond à l'évolution de la fréquentation française ; la présence des clientèles étrangère augmente en juillet et tend à se stabiliser en août.

#### 🍂 Arrière-saison

Un très bon mois de septembre : **+9,5%** avec une belle hausse des nuitées françaises (**+20%**) alors que les nuitées étrangères sont en recul **-1%**.

### INTÉRIEUR DES LANDES :

#### 🌸 Avant-saison

Le bilan des mois d'avril et de mai est plutôt positif **+18%** et **+4%/2022** avec une hausse des nuitées françaises.

Recul des nuitées en juin **-12%**

#### 🌞 Haute-saison

Une baisse des nuitées est constatée en haute-saison : **-11%** sur la période.

La fréquentation des clientèles française et étrangère est en baisse, **-12%** et **-5%**.

#### 🍂 Arrière-saison

L'activité du mois de septembre achève la saison sur une note plus positive avec des indicateurs en hausse par rapport à l'an passé : **+4%** sur le volume de nuitées, **+4%** pour les nuitées françaises et **+2%** pour les nuitées étrangères.

### Côte landaise : 95 % des nuitées totales

**+5% par rapport à 2022**

• Nuitées françaises : **70%**

**+5% par rapport à 2022**

• Nuitées étrangères : **30%**

**+4% par rapport à 2022**

### Intérieur des Landes : 5% des nuitées totales

**-6% par rapport à 2022**

• Nuitées françaises : **92%**

**-4% par rapport à 2022**

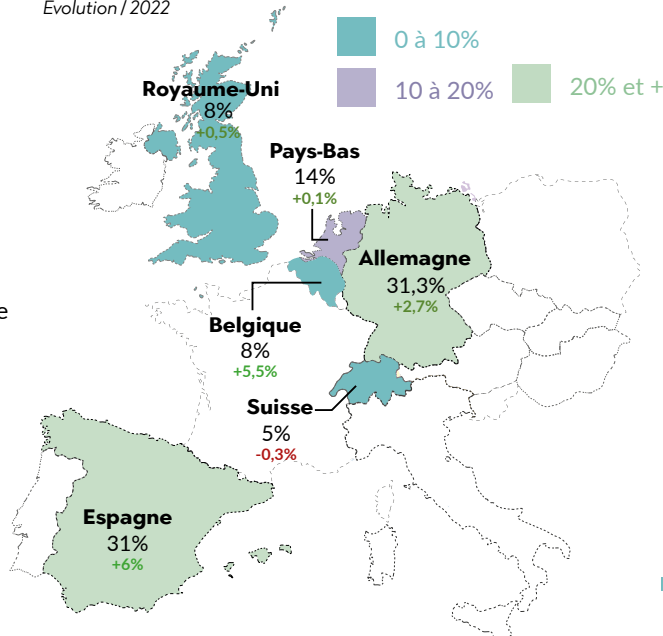
• Nuitées étrangères : **8%**

**-6% par rapport à 2022**

## ORIGINE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

### PART DE MARCHÉ DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Part de marché par rapport au nombre total de nuitées étrangères  
 Évolution / 2022



• **La clientèle allemande est fidèle à la destination** et confirme sa présence en mai (**+82%/2022**).

• **La présence des espagnols** repart sur **une dynamique positive** : avril, **+23%**, juin **+16%** et septembre **+17%**.

• **Les Pays-Bas** : une présence équivalente à l'an passé.

• **Pour les clientèles britannique et suisse**: moins de fréquentation durant l'été mais **plus de séjours en avant-saison et en septembre**.



**2 millions de nuitées**

(**+3,7% / 2022**)

**29% des nuitées**

• **+3,9%** sur le littoral

• **-6,5%** sur l'intérieur



Espagne

**31%**



Allemagne

**31%**



Pays-Bas

**14%**

Part de marché des clientèles étrangères



## L'ESSENTIEL

ANNÉE 2023



**1 070 531**  
nuitées

↘ -0,5% par rapport à 2022

**2,7**

nuits

durée moyenne de séjour



**7%** des nuitées recensées

en Nouvelle-Aquitaine, classé au 5<sup>ème</sup> rang des départements régionaux



**41%**

des nuitées zone littorale

(-1,8 pts / 2022)

**51,4%**  
taux d'occupation



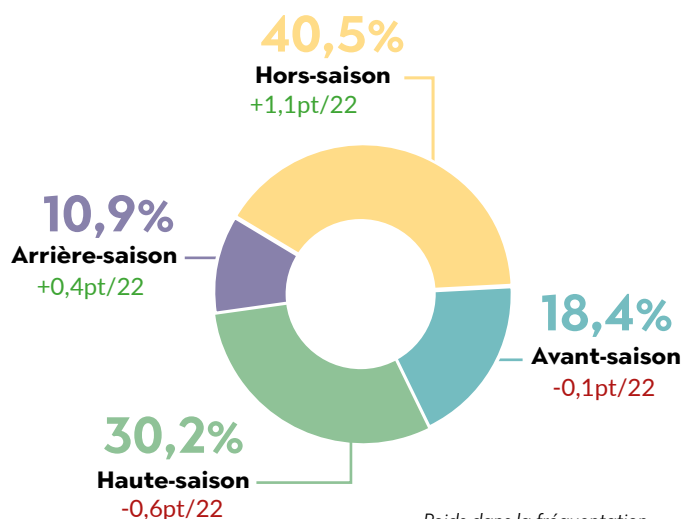
**10,2%** clientèle étrangère

(+1,3 pts / 2022)

## RÉPARTITION PAR SAISON

Nuitées	Évolution / 2022
<b>Avant-saison</b>	
197 434	↘ -1,2%
<b>Haute-saison</b>	
322 783	↘ -2,4%
<b>Arrière-saison</b>	
116 915	↘ -3,7%
<b>Hors-saison</b>	
433 399	↗ +2,2%

- **Avant-saison** : mai et juin
- **Haute-saison** : juillet et août
- **Arrière-saison** : septembre
- **Hors-saison** : octobre à mars



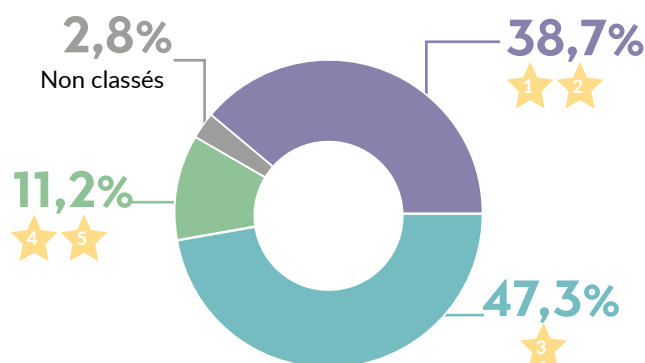
Poids dans la fréquentation annuelle et évolution / 2022

## RÉPARTITION MENSUELLE DE LA FRÉQUENTATION

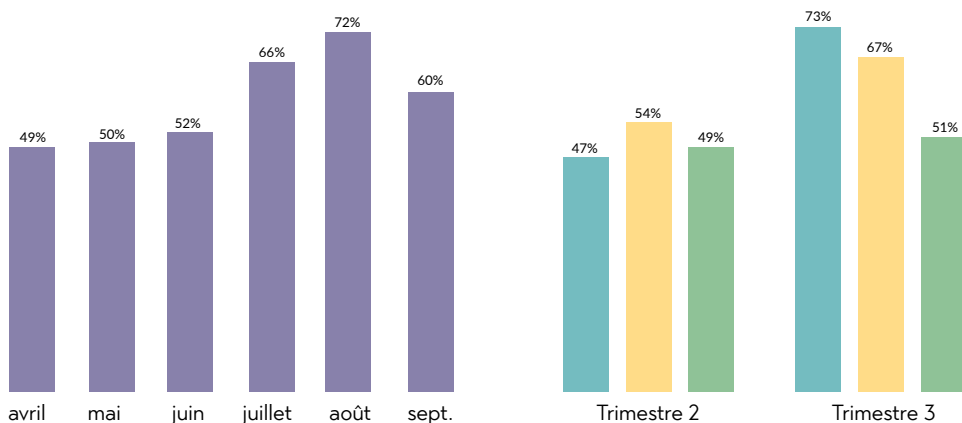
Nombre de nuitées enregistrées en 2023  
Part de marché mensuelle dans l'année - Évolution 2023/2022

Mois	Part de marché (%)	Nombre de nuitées	Évolution 2023/2022
janvier	3,4%	36 702	+10,8%/22
février	3,9%	41 575	+6,1%/22
mars	5,7%	60 515	+1,9%/22
avril	8,5%	90 715	+16,2%/22
mai	9,3%	100 061	+8,2%/22
juin	9,1%	93 373	-9,3%/22
juillet	13,7%	146 902	-3,4%/22
août	16,4%	175 880	-1,7%/22
sept.	10,9%	116 915	-3,7%/22
oct.	8,8%	94 387	-10,1%/22
nov.	6,4%	68 106	-2,5%/22
déc.	3,9%	41 399	+5%/22

## PART DE LA FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE



## TAUX D'OCCUPATION MENSUEL (%)



## Taux d'occupation sur la saison

Évolution / 2022

- Landes :** 60,2%  $\searrow$  -0,7 pt
- Côte landaise :** 63,7%  $\searrow$  -2,8 pts
- Zone thermale :** 62,2%  $\nearrow$  +1,5 pts
- Intérieur des Landes :** 50,2%  $\searrow$  -0,8 pt

## FRÉQUENTATION PAR ZONE TOURISTIQUE

### Intérieur des Landes : 18,6 % des nuitées totales

- Évolution 2023 / 2022 : **+0,1%**
- Nuitées françaises : 93% (= / 2022)
- Nuitées étrangères : 7% (= / 2022)

### Côte landaise :

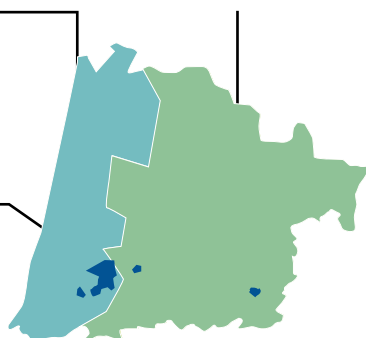
#### 41,1 % des nuitées totales

- Évolution 2023 / 2022 : **-4,7%**
- Nuitées françaises : 83% (-3 pts / 2022)
- Nuitées étrangères : 17% (+3 pts / 2022)

### Zone thermale :

#### 40,3% des nuitées totales

- Évolution 2023 / 2022 : **+3,8%**
- Nuitées françaises : 96% (= / 2022)
- Nuitées étrangères : 4% (= / 2022)



Poids dans la fréquentation annuelle  
Évolution de la fréquentation annuelle / 2022  
Pourcentage des nuitées françaises en 2023 – Évolution / 2022  
Pourcentage des nuitées étrangères en 2023 – Évolution / 2022

- La fréquentation hôtelière de l'année 2023 ne se rapproche pas de celle de l'année 2019 (-5,2%) et s'éloigne de celle de 2022 (-0,5%).

- Alors que les mois de la période hors saison connaissent une évolution positive par rapport à 2022 (+2,2%), les mois de mai à septembre connaissent tous une chute de fréquentation. C'est le mois de juin qui est le plus en difficulté (-9,3%/2022).

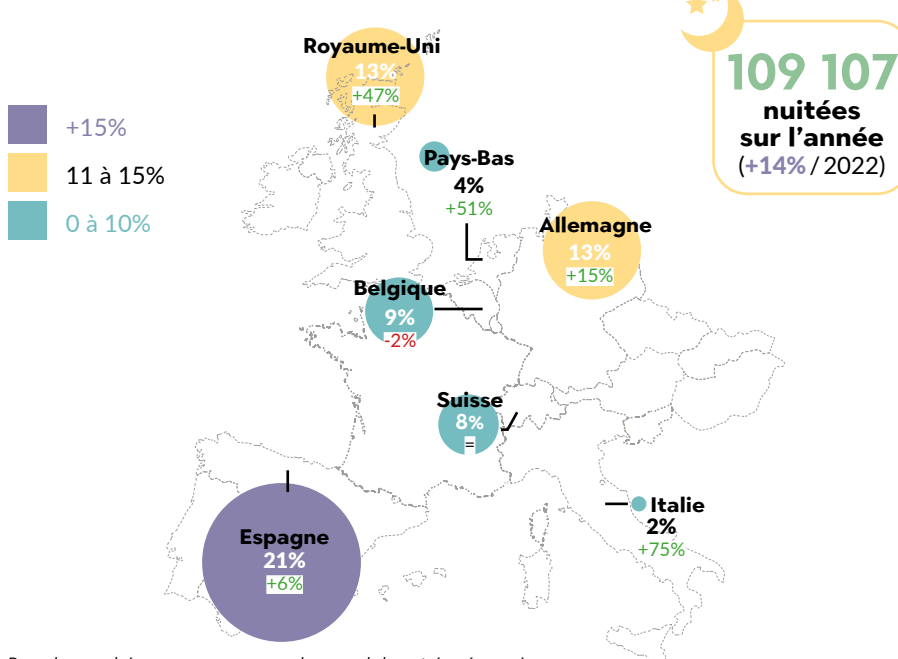
- Alors que la zone littorale avait largement dépassé son niveau de 2019 dès 2022, elle connaît cette année une baisse de régime par rapport à l'année passée (-4,7%).

- Les zones intérieure et thermale améliorent leur fréquentation par rapport à 2022 (respectivement +0,1% et +3,8%).

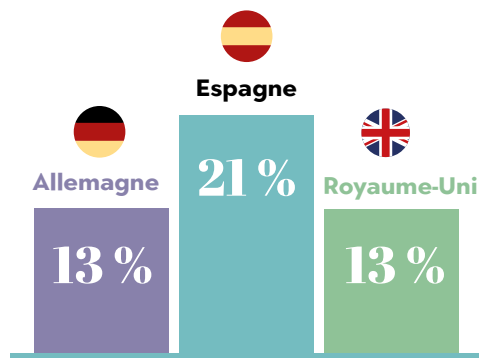
- Déjà davantage présents en 2022, les touristes étrangers continuent à faire leur grand retour (+14%/2022) ! Le niveau de fréquentation étrangère ne cesse de progresser.

- La fréquentation française, qui représente 90% de la fréquentation totale, est moins présente cette année (-2%/2022). Par rapport à 2022, cette baisse de fréquentation est connue sur le littoral (-8%). En revanche, la zone thermale connaît une progression positive (+3%/2022) et l'intérieur se stabilise (= / 2022).

## ORIGINE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



Part de marché par rapport au nombre total de nuitées étrangères  
Évolution 2023 / 2022



# Zoom sur les activités

## LE THERMALISME DANS LES LANDES

Source Landes Attractivité



### L'ESSENTIEL

ANNÉE 2023

**59 086**  
curistes

**+4% / 2022**

Landes



**1<sup>er</sup>** Département thermal français



**5**

Stations thermales

**3 stations**

landaises se positionnent dans LE TOP 20 des stations thermales françaises



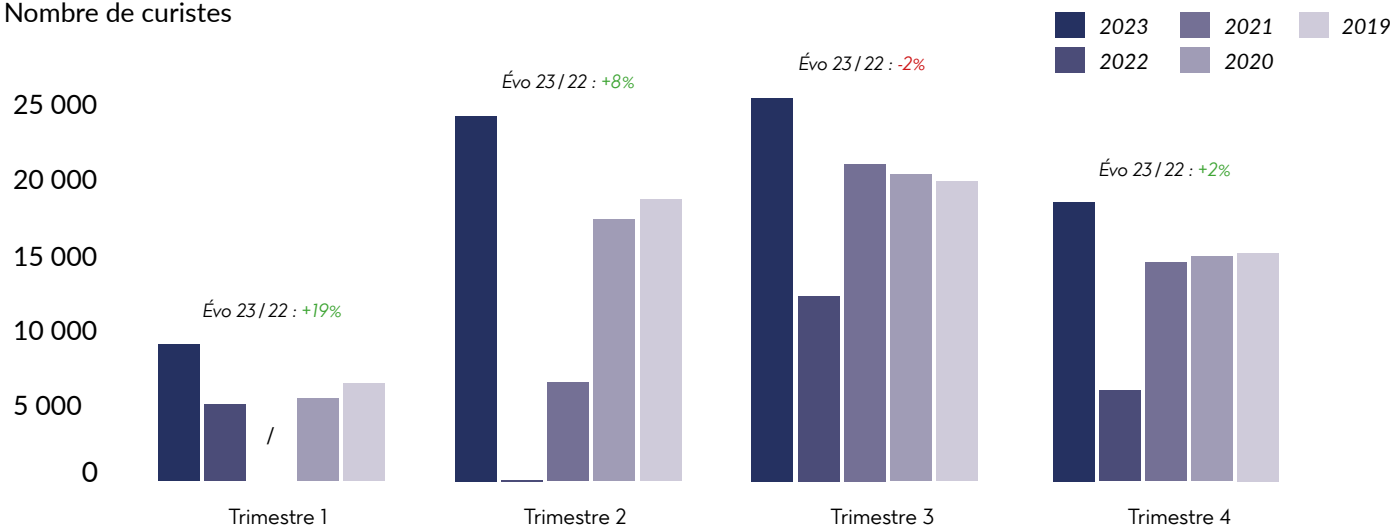
Crédit photo : S. Chebassier / Landes Attractivité

\* Les établissements thermaux étaient fermés entre janvier et fin mai 2021

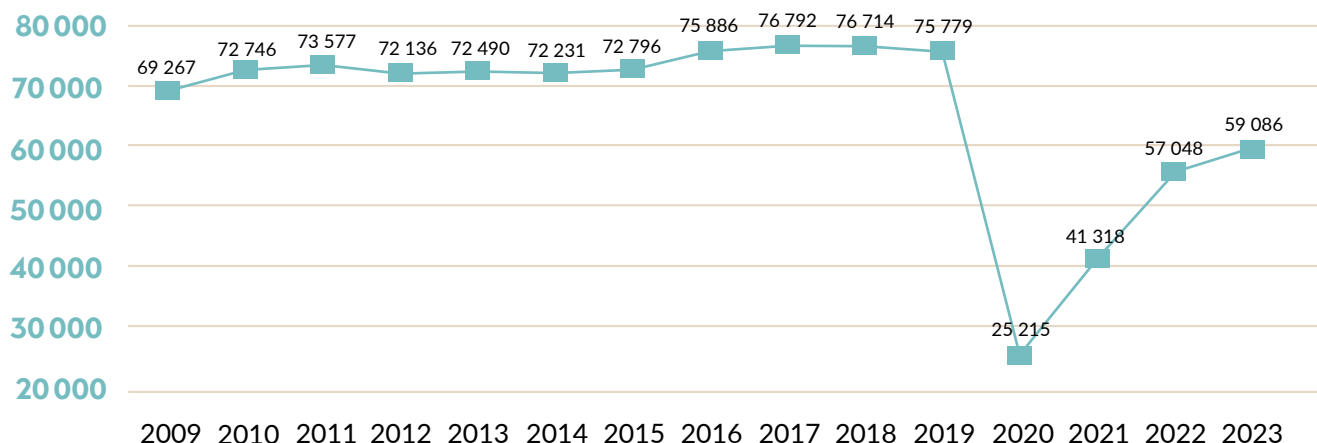
## FRÉQUENTATION PAR PÉRIODE

Évolution 2023/2022

Nombre de curistes



## ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION 2009 / 2023





# Zoom sur les activités

## LA FRÉQUENTATION DES SITES, MUSÉES ET LIEUX D'ACTIVITÉS DES LANDES



Source Landes Attractivité, Offices de tourisme des Landes



**857 532**

**visiteurs en 2023**

88 répondants

### FRÉQUENTATION PAR TYPE

(nombre de visiteurs et évolutions / 2022)

**Parc d'activités** 19 répondants

454 459

+5,3% / 2022

**Patrimoine** 56 répondants

382 134

+11,5% / 2022

**Savoir Faire et Traditions** 13 répondants

20 939 +2,3% / 2022

**Bonne fréquentation en 2023 (+8% / 2022)**

\* Évolution constatée sur un échantillon constant (57 répondants pour le comparatif à 2022).



## TOP 3 DES SITES VISITÉS \*



**AVEC UNE FRÉQUENTATION MESURÉE (BILLETTERIE)**

· Site de Marquèze (Ecomusée + pavillon) :  
**91 840 visiteurs**

· Zoo de Labenne :  
**87 208 visiteurs**

· Aquatic Landes  
**79 994 visiteurs**



**SITES NATURELS EN ACCÈS LIBRE**

· Site d'Arjuzanx (lac de baignade / observatoire des grues / maison du site) :  
**184 605 visiteurs**

· Réserve naturelle de l'Etang Noir :  
**48 993 visiteurs**

\*Basé sur la liste des sites autorisant la diffusion de leurs résultats







© Landes Attractivité / Imapping/d'une idée l'autre

**LANDES ATTRACTIVITÉ**  
 4 avenue Aristide Briand  
 40 000 MONT-DE-MARSAN  
 05 58 06 89 89  
[www.tourismelandes.com](http://www.tourismelandes.com)  
[www.pro-tourismelandes.com](http://www.pro-tourismelandes.com)