

Baromètre d'activité

Bilan de la fréquentation touristique
du mois de mai et tendances sur la saison

LANDES
Terre des possibles

Un mois de mai en hausse par rapport à 2023

Edition du 04 juin 2024

Les données issues de Flux Vision Tourisme présentent un **volume de fréquentation en hausse** par rapport à celui de 2023 (+2,7%).

Par comparaison, ces fréquentations sont fortes par rapport à **2022** (+ 8,2%) et à **2019** (+ 59,5%).

La consolidation des données de ce début de saison (avril-mai) présente une légère baisse de 1,2% par rapport à la même période 2023. Ce bon mois n'a pas été suffisant pour compenser le démarrage plus tardif du mois d'avril.



Les éléments favorables de ce mois de mai :

- La fin des vacances scolaires de la zone C avec le pont du 1^{er} mai ;
- Les ponts du 8 mai et de l'Ascension très ensoleillés ;
- Le week-end de Pentecôte.



1,7 millions de nuitées
+2,7%/2023

Littoral	+3%	+14%
Intérieur	+3%	+4%

TOP 5 des départements représentés

Gironde	+4%/2023
Haute-Garonne	-6%/2023
Pyrénées Atlantiques	+18%/2023
Paris	-1%/2023
Lot-et-Garonne	-2%/2023

TOP 3 des pays représentés

Allemagne	+20%/2023
Espagne	-2%/2023
Pays-Bas	-3%/2023

Avertissement : le **volume des nuitées touristiques est susceptible d'être sous estimé** en raison d'un dysfonctionnement de la collecte des événements mobiles survenu le 16 mai. Ces données seront corrigées dans les prochaines semaines.

L'avis des professionnels est partagé dans un contexte où les fréquentations observées restent élevées



Représentativité des répondants :

Les chiffres exposés ci-dessous sont les résultats du sondage auquel un panel de 531 professionnels du tourisme a répondu. Ce panel est représentatif des différentes activités du département.

Les résultats des répondants :

Satisfaction générale



Tendance /2023



Satisfaction pont du 1^{er} mai



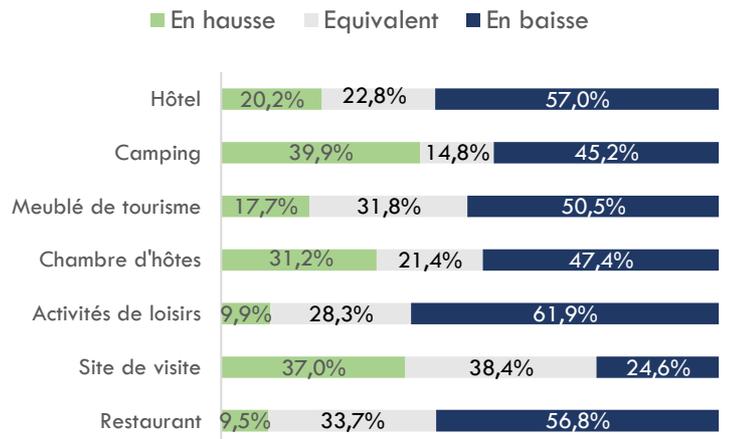
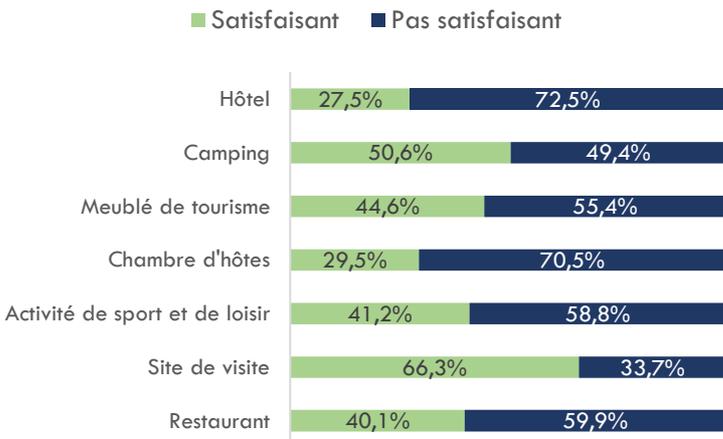
Satisfaction pont du 8 mai



Satisfaction week-end de Pentecôte



Satisfaction sur ce mois de mai par filière



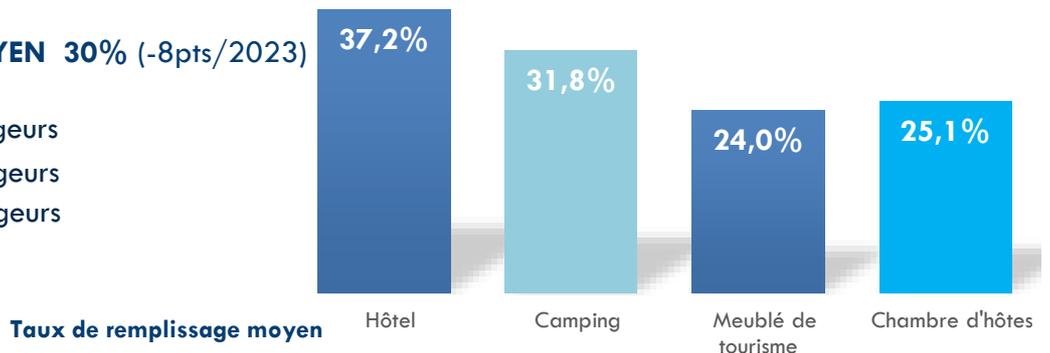
Le niveau de fréquentation élevé du pont du 8 mai a été l'élément marquant de la période.

Les deux autres longs week-ends (1^{er} mai et Pentecôte) ont connu une fréquentation moindre, ce qui s'en ressent sur l'avis des professionnels.

Un taux de remplissage en baisse

TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN 30% (-8pts/2023)

- ↑ Pour 34% des hébergeurs
- Pour 16% des hébergeurs
- ↓ Pour 50% des hébergeurs



Un niveau de fréquentation des clientèles françaises satisfaisant



54%
des professionnels sont
satisfaits

Tendance /2023



25%

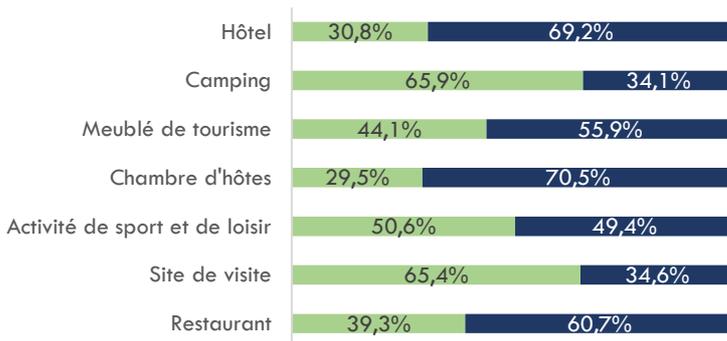


28%

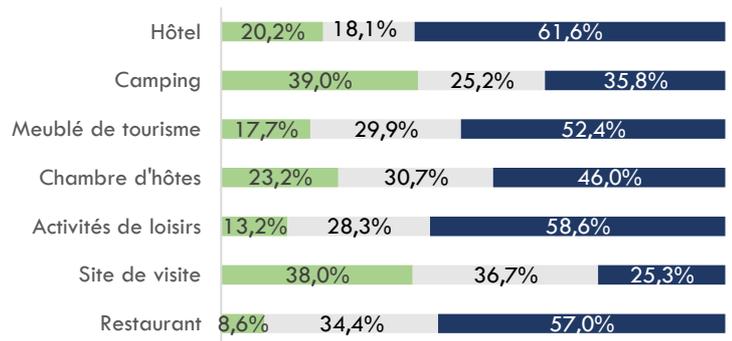


47%

■ Satisfait ■ Pas satisfait



■ En hausse ■ Equivalent ■ En baisse



La fréquentation des clientèles étrangères reste à la baisse



70%
des professionnels ne
sont pas satisfaits

Tendance /2023



18%

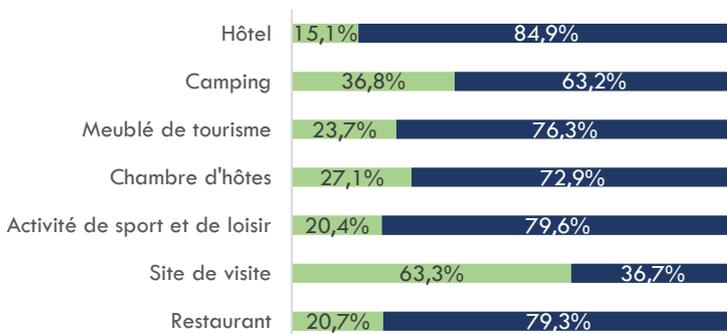


26%

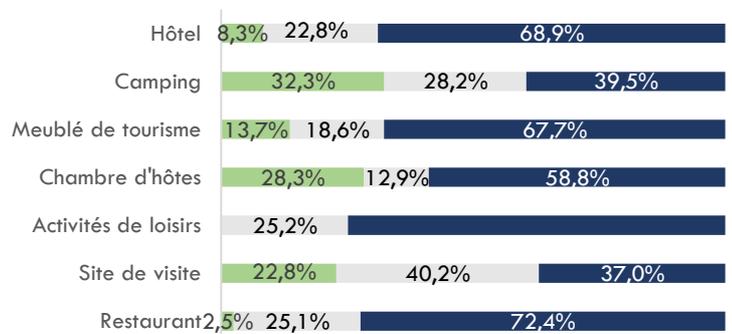


56%

■ Satisfait ■ Pas satisfait



■ En hausse ■ Equivalent ■ En baisse



Les clientèles étrangères encore absentes mais des satisfactions en augmentation

> Sur la zone littorale :



54%

des professionnels ne sont pas satisfaits



pour **50%/2023**

En dehors des sites de visite et des campings, les répondants s'accordent pour dresser un bilan plutôt décevant avec une fréquentation des hébergements touristiques marchands en baisse par rapport à 2023. A noter que les hôtels connaissent la baisse de fréquentation la plus faible (24%).

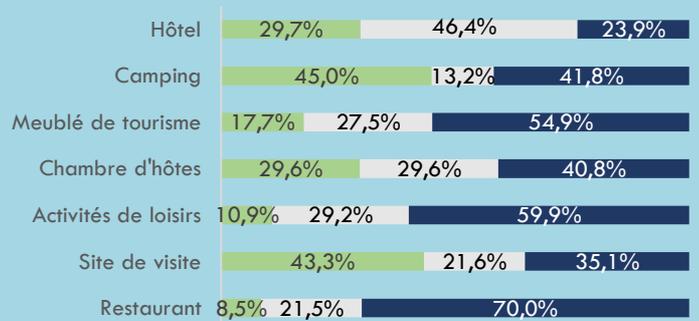
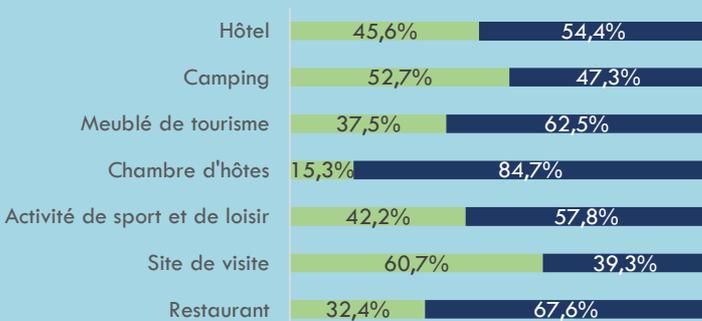
Une grande partie des professionnels est satisfaite de la fréquentation du week-end du 8 mai et de l'Ascension (86%). Le week-end de Pentecôte connaît lui une satisfaction plus mitigée (37%).

Alors que les professionnels sont satisfaits de la présence de la clientèle française (57%), la clientèle étrangère est en recul pour un professionnel sur deux. Comparativement à la période précédente (avril), l'ensemble des satisfactions est en augmentation (clientèles française et étrangère).

Le taux de remplissage moyen est de 30%. Il est cohérent avec la moyenne départementale. L'avis des hébergeurs est réparti équitablement : 41% des professionnels le jugent stable et 41% le jugent en baisse.

■ Satisfaisant ■ Pas satisfaisant

■ En hausse ■ Equivalent ■ En baisse



> Sur la zone intérieure :



55%

des professionnels ne sont pas satisfaits



pour **52%/2023**

Globalement, la période n'a pas été satisfaisante pour les professionnels. Le pont du 8 mai a fortement participé au soutien des fréquentation de mai.

Les hébergements locatifs, les sites de visite et les restaurants sont les plus optimistes à l'inverse, les hôtels et les activités de loisirs expriment leur insatisfaction.

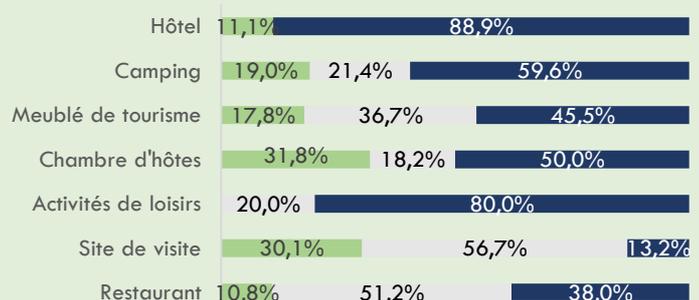
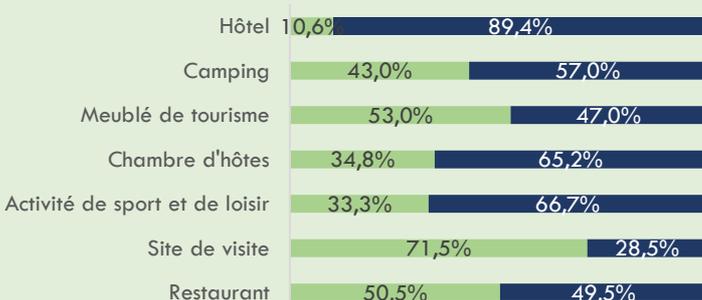
La fréquentation française reste stable par rapport à la période précédente (avril) malgré une baisse par rapport à 2023 pour 54% des professionnels.

La présence des clientèles étrangères reste insatisfaisante à 74%.

Le taux de remplissage moyen est de 29%. Même s'il est considéré en baisse par les professionnels (66%), il est cohérent avec la moyenne départementale.

■ Satisfaisant ■ Pas satisfaisant

■ En hausse ■ Equivalent ■ En baisse



Tendances pour les prochains mois — filières hébergements

Etat des réservations : comparaison /2023

■ En hausse

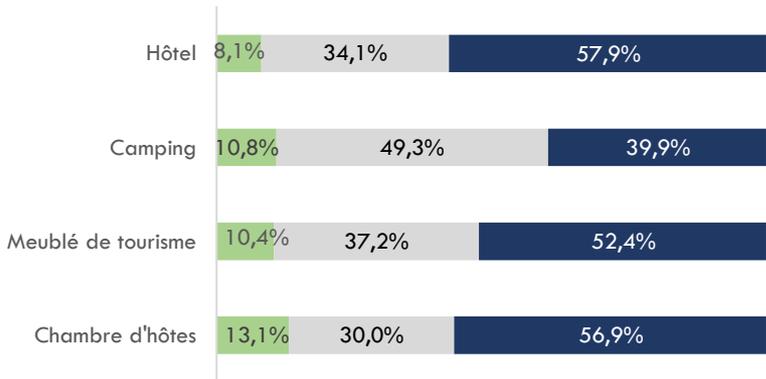
■ Equivalent

■ En baisse

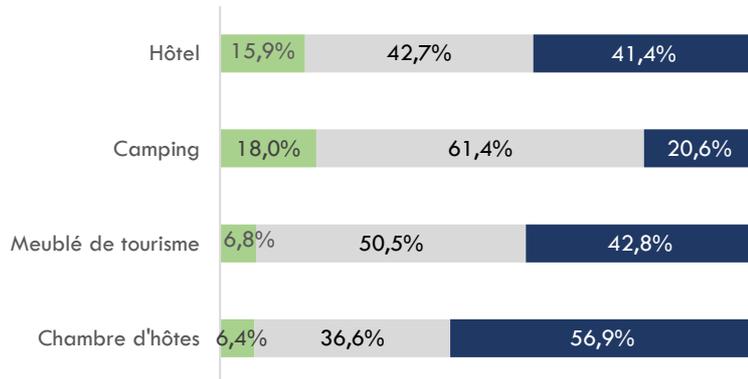
Perspectives stables pour les mois à venir

Les prévisions sont plutôt stables pour les trois prochains mois. Elles sont même en hausse de 20% pour le mois d'août.

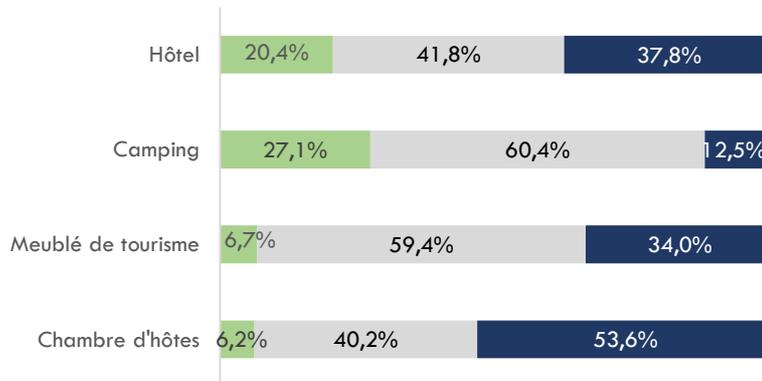
Juin → pour 44% des hébergeurs



Juillet → pour 56% des hébergeurs



Août → pour 58% des hébergeurs



METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par Landes Attractivité du 21 au 24 mai 2024, en concertation avec le CRTNA. Pour cette enquête, les professionnels ont été interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à faire un bilan de la fréquentation touristique sur le mois de mai.

531 professionnels landais ont répondu à l'enquête.

Les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.