

Baromètre d'activité

Bilan de la fréquentation touristique
du mois de juillet et tendances pour août/septembre

LANDES
Terre des possibles

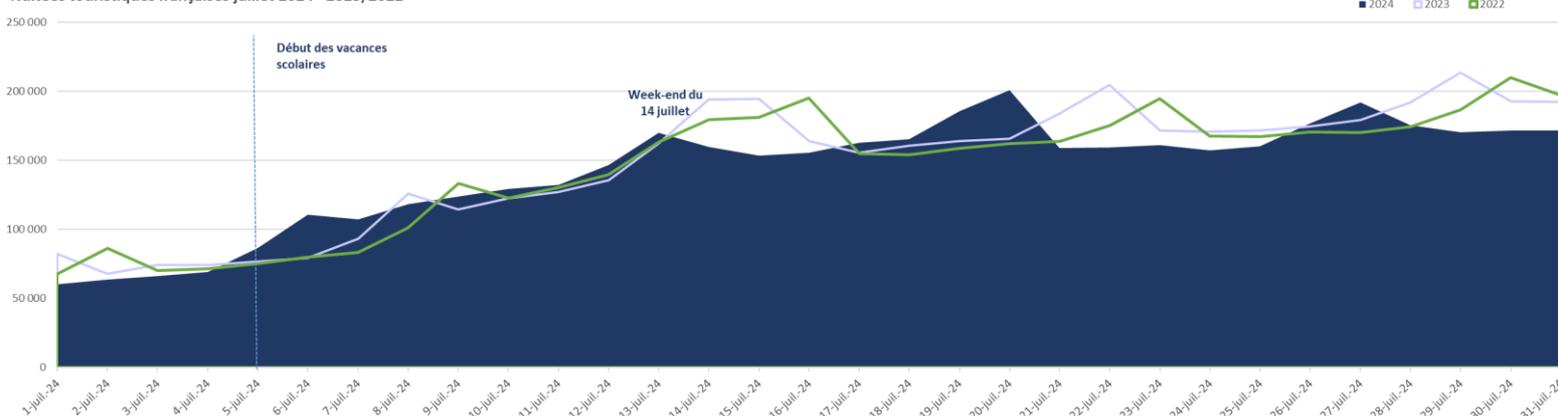
Un mois de juillet en baisse par rapport à 2023

Edition du 12 août 2024

Les données issues de Flux Vision Tourisme présentent un **volume de fréquentation française en baisse** par rapport à celui de 2023 (-3,5%). Cela représente une diminution de 160 785 nuitées.

En revanche, par comparaison, les fréquentations sont fortes par rapport à **2019 (+12,5%)**. À noter également que la fréquentation étrangère est elle en hausse de +10% par rapport à 2023, soit une augmentation de 204 578 nuitées.

Nuitées touristiques françaises juillet 2024 - 2023/2022



Les éléments à noter de ce mois de juillet :

- Un calendrier défavorable (résultats d'examens tardifs, élections législatives, absence du pont du 14 juillet) ;
- Une météo capricieuse en début de mois ;
- Une présence importante des clientèles étrangères entraînant une satisfaction en hausse pour 29% des professionnels.



4,4 millions de nuitées
-3,5%/2023

Littoral	-3%	+13%
Intérieur	-5%	+8%

TOP 5 des départements représentés

Gironde	-4%/2023
Haute-Garonne	-5%/2023
Pyrénées Atlantiques	+4%/2023
Paris	+8%/2023
Nord	+6%/2023

TOP 3 des pays représentés

Allemagne	+12%/2023
Pays-Bas	+23%/2023
Espagne	+26%/2023

L'avis des professionnels rejoint les niveaux de fréquentations observés



Représentativité des répondants :

Les chiffres exposés ci-dessous sont les résultats du sondage auquel un panel de 564 professionnels du tourisme a répondu. Il est représentatif des différentes activités du département.

Les résultats des répondants :

Satisfaction générale



Tendance /2023



Satisfaction 1^{ère} semaine de juillet



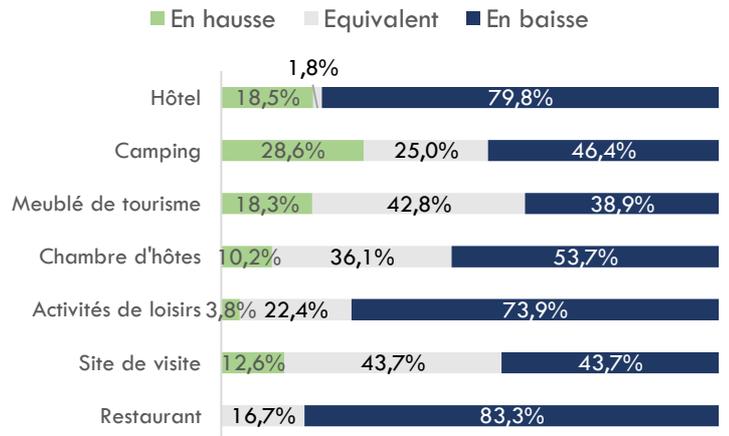
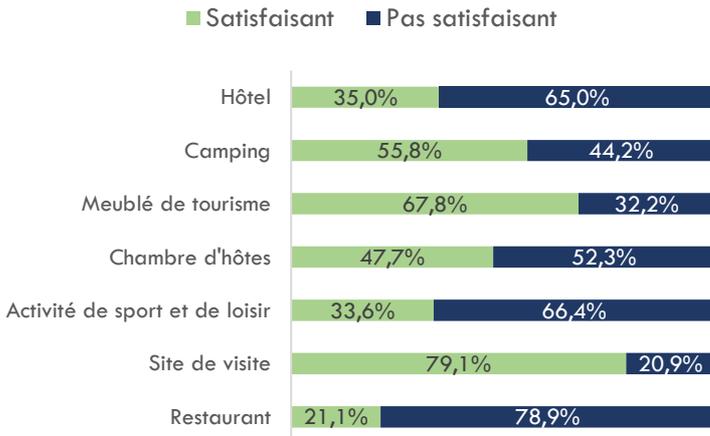
Satisfaction 2^{ème} semaine de juillet



Satisfaction 2^{ème} quinzaine de juillet



Satisfaction sur ce mois de juillet par filière



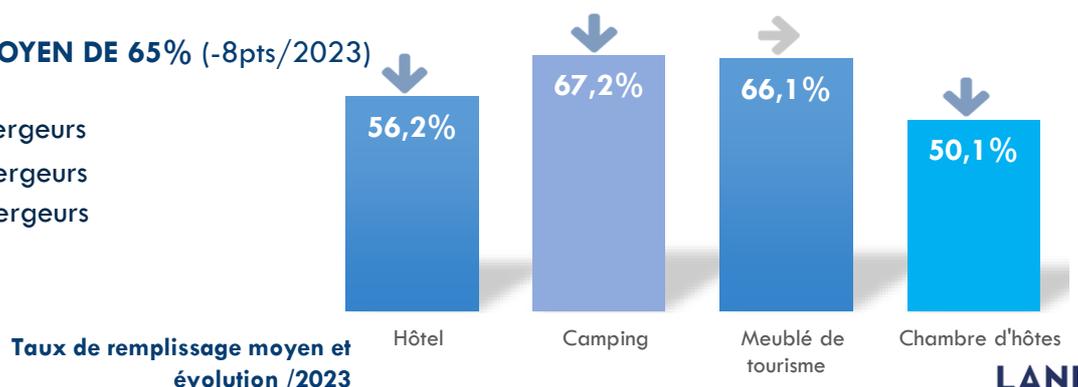
Le mois de juillet est marqué par une satisfaction s'améliorant au fil du mois. Elle passe de 34% en début de mois à 56% en fin de mois.

La fréquentation reste en baisse pour 56% des professionnels par rapport à 2023, notamment pour les restaurants (83%) et les hôtels (80%).

Un taux de remplissage en baisse par rapport à 2023

TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN DE 65% (-8pts/2023)

- ↑ Pour 22% des hébergeurs
- Pour 27% des hébergeurs
- ↓ Pour 51% des hébergeurs



Un niveau de fréquentation des clientèles françaises encore en retrait



51%
des professionnels ne
sont pas satisfaits

Tendance /2023



19%

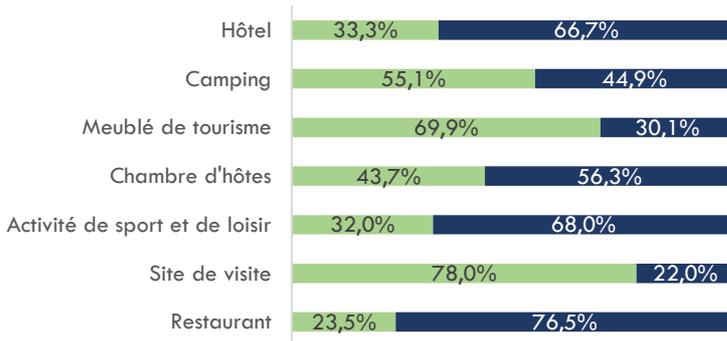


28%

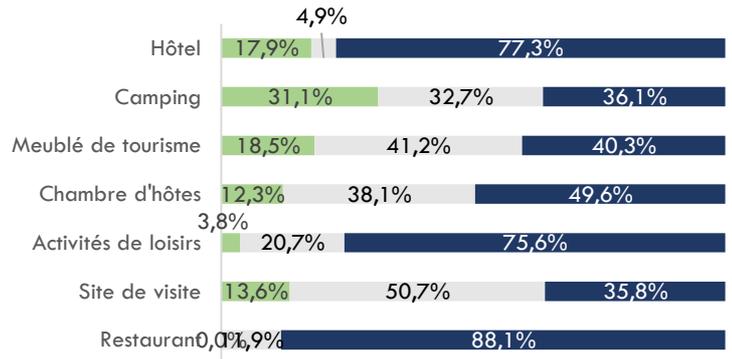


53%

■ Satisfait ■ Pas satisfait



■ En hausse ■ Equivalent ■ En baisse



Un niveau de fréquentation des clientèles étrangères plus satisfaisant



52%
des professionnels sont
satisfaits

Tendance /2023



29%

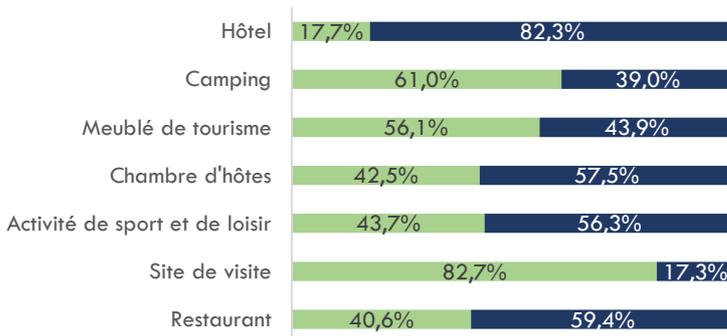


24%

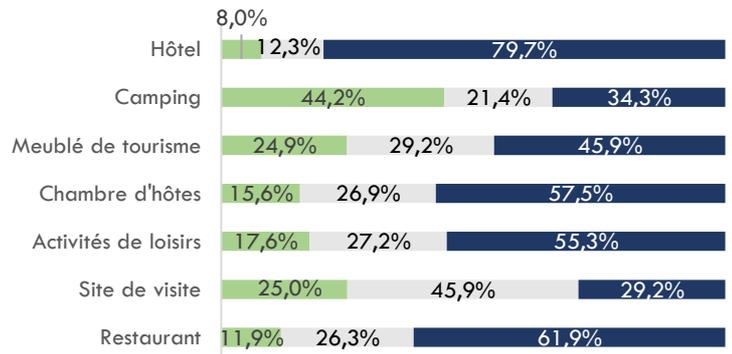


47%

■ Satisfait ■ Pas satisfait



■ En hausse ■ Equivalent ■ En baisse



TOP 3 des nationalités citées :

Allemagne → pour 39%

Belgique → pour 44%

Pays-Bas → pour 53%

La zone intérieure connaît des difficultés plus importantes que le littoral qui est satisfait du mois de juillet

> Sur la zone littorale :



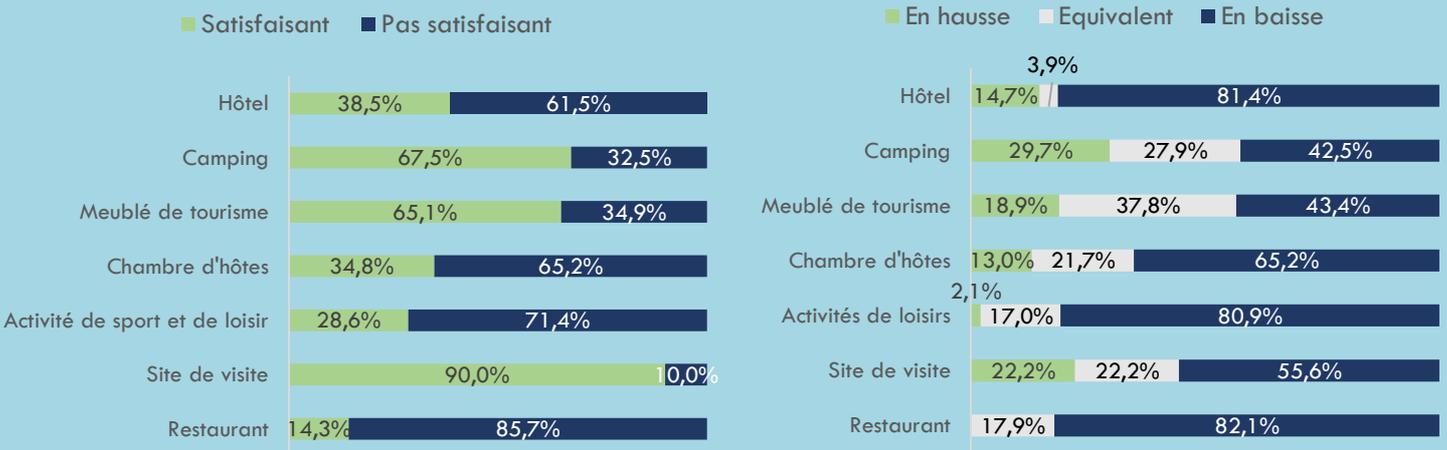
53%
des professionnels sont satisfaits



pour **56%/2023**

Plus de la moitié des professionnels sont satisfaits de la fréquentation du mois de juillet, avec en tête les sites de visite (90%), les campings (68%) et les meublés de tourisme (65%). Les restaurants (86%) et les activités de sports et de loisirs (71%) sont ceux qui connaissent le plus de difficultés. Cela rejoint le fait que pour 61% des professionnels du littoral, les dépenses des touristes sont à la diminution.

Les professionnels sont d'autant plus satisfaits de la présence de la clientèle étrangère (58%) que de la clientèle française (53%).



Le taux de remplissage moyen est de 72%. Il est supérieur de 7 points par rapport à la moyenne départementale.

> Sur la zone intérieure :



59%
des professionnels ne sont pas satisfaits

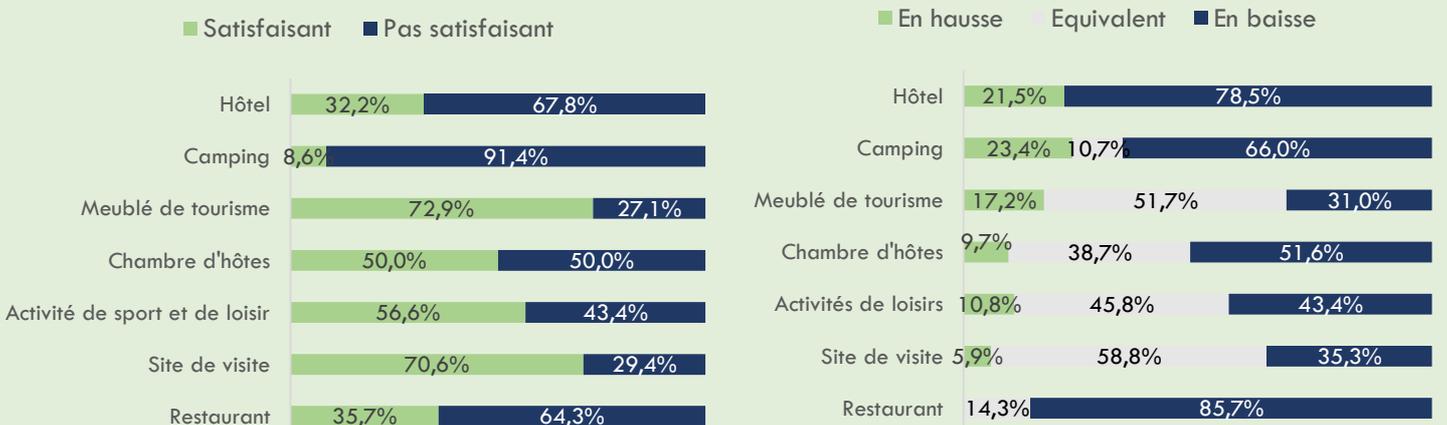


pour **58%/2023**

Globalement, la période n'a pas été satisfaisante pour les professionnels (59%).

Cependant, les avis sont partagés. Les hébergements locatifs (73%) et les sites de visite (71%) sont les plus satisfaits. A l'inverse, les campings (91%) expriment leur insatisfaction.

La présence des clientèles étrangères est insatisfaisante à 65%. Même si la clientèle française paraît un peu plus présente, cela reste insatisfaisant pour 58% des répondants.



Le taux de remplissage moyen est de 48%. Il est considéré en baisse par les professionnels (46%) et il est inférieur de 19 points par rapport à la moyenne départementale.

Tendances pour les prochains mois — filières hébergements

Etat des réservations : comparaison /2023

■ En hausse

■ Equivalent

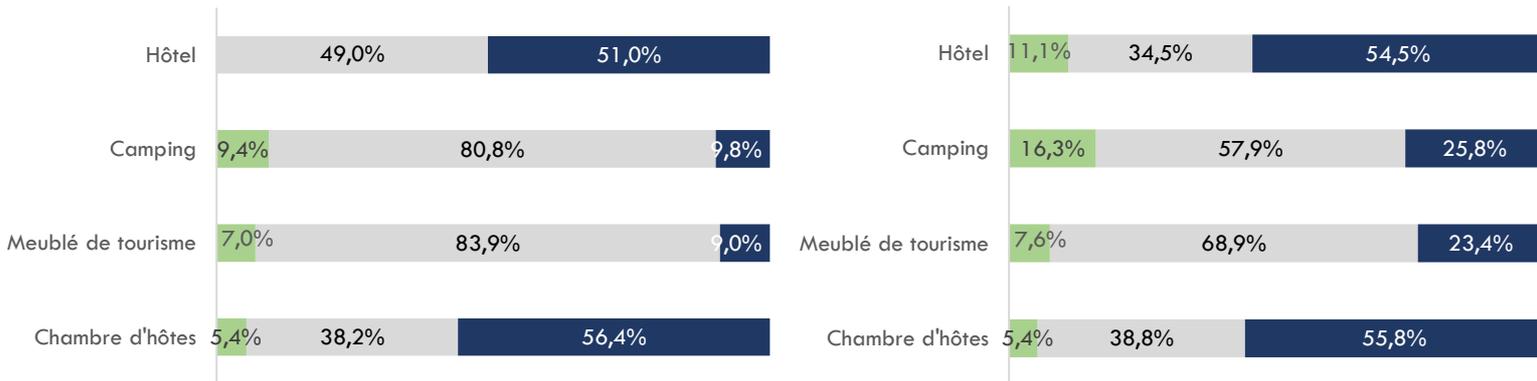
■ En baisse

Perspectives tout à fait stables pour les mois à venir

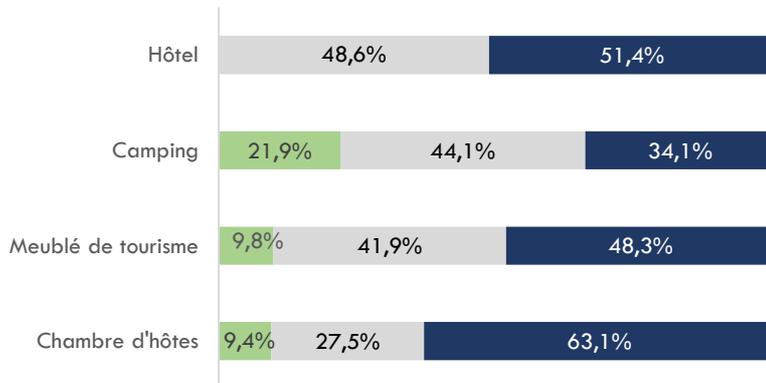
Les prévisions sont plutôt stables pour les deux prochains mois sachant que pour 44% des professionnels, les réservations de dernière minute sont en augmentation. Ces éléments permettent de rester optimistes quant à la suite de la saison.

1^{ère} quinzaine d'août → pour 78% des hébergeurs

2^{ème} quinzaine d'août → pour 58% des hébergeurs



Septembre → pour 44% des hébergeurs



METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par Landes Attractivité du 25 au 31 juillet 2024, en concertation avec le CRTNA. Pour cette enquête, les professionnels ont été interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à faire un bilan de la fréquentation touristique sur le mois de mai.

564 professionnels landais ont répondu à l'enquête.

Les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.