

# Fréquentation touristique 2024

## VALLEE DU KIWI AOUT 2024

Source Flux vision

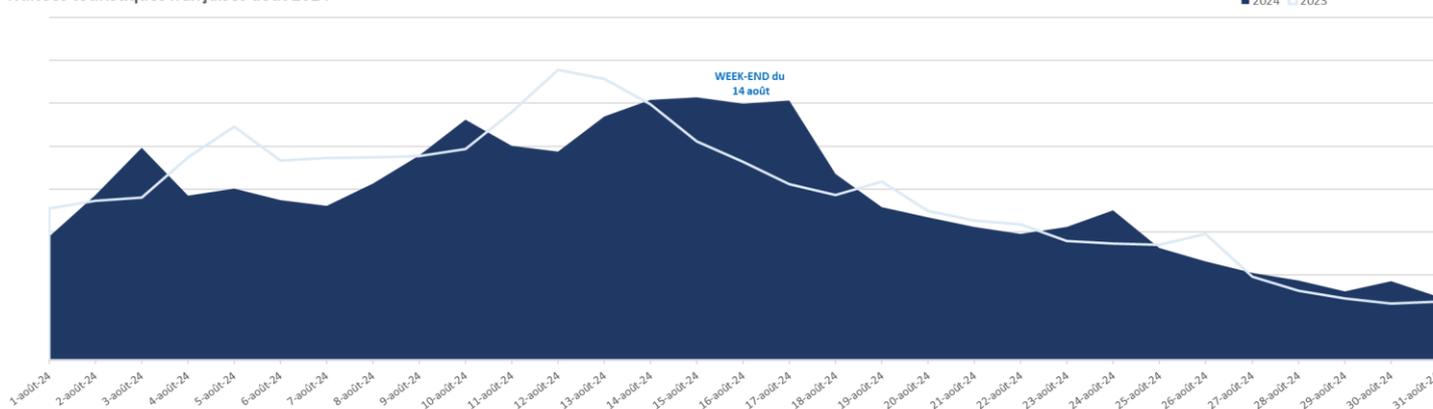
LANDES  
Terre des possibles

Septembre 2024

**120 225 nuitées françaises en août\***  
**-0,6%/2023**

	Evo nuitées /2023
semaine 1	-15%
semaine 2	+1%
semaine 3	+13%
semaine 4	+18%

Nuitées touristiques françaises août 2024



### TOP 5 des départements les plus représentés sur la zone Vallée du kiwi (à partir des nuitées) :

Gironde	7,6%	+1%/2023
Pyrénées-Atlantiques	7%	-6,8%/2023
Paris	6,9%	+8,9%/2023
Yvelines	4,4%	-1,8%/2023
Haute-Garonne	3,7%	-13,6%/2023

\*Les données présentées dans ce document sont provisoires ; elles seront consolidées dans les prochaines semaines.

#### RAPPEL METHODE

« Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange qui permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une **segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un **redressement** est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile, et la part de marché d'Orange.

Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec 8 territoires landais, engagés afin de récolter des résultats à l'échelle de leur territoire.

« Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement. Les données sont sujettes à évolution dans l'avenir.

LANDES ATTRACTIVITÉ

Fabienne DECONQUAND - 06 89 92 03 51 – fabienne.deconquand@landesattractivite.com - www.pro-tourismelandes.com

LANDES  
Attractivité