

Fréquentation touristique sur la Vallée du Kiwi

LANDES
Terre des possibles

**Analyse des données
Flux Vision Tourisme
Avril-Juin 2024**

LANDES
Attractivité

la VALLÉE
du KIWI
Pays d'Orthe et Angoumois





Bilan de fréquentation sur la Vallée du Kiwi Avril-Juin 2024

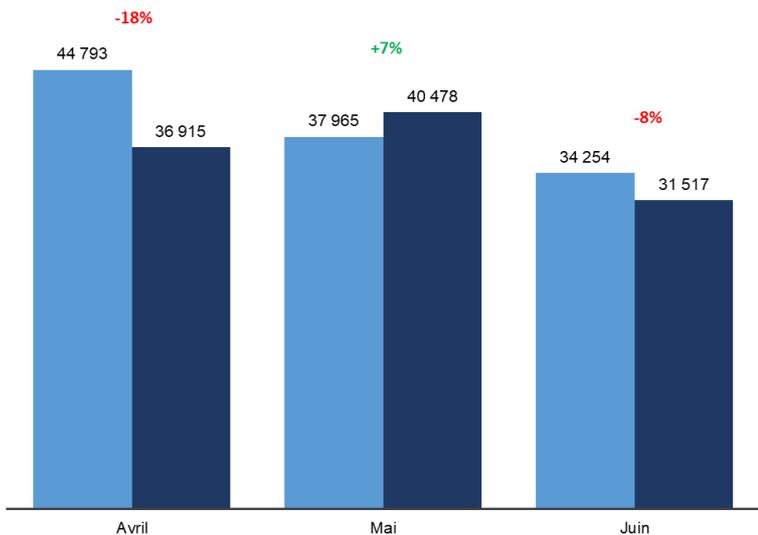


Clientèle française



Répartition mensuelle des nuitées

Vallée du kiwi: nuitées FR Avril Juin 2024 / 2023



Commentaires:

Le bilan de la période est inférieur à celui de 2023.

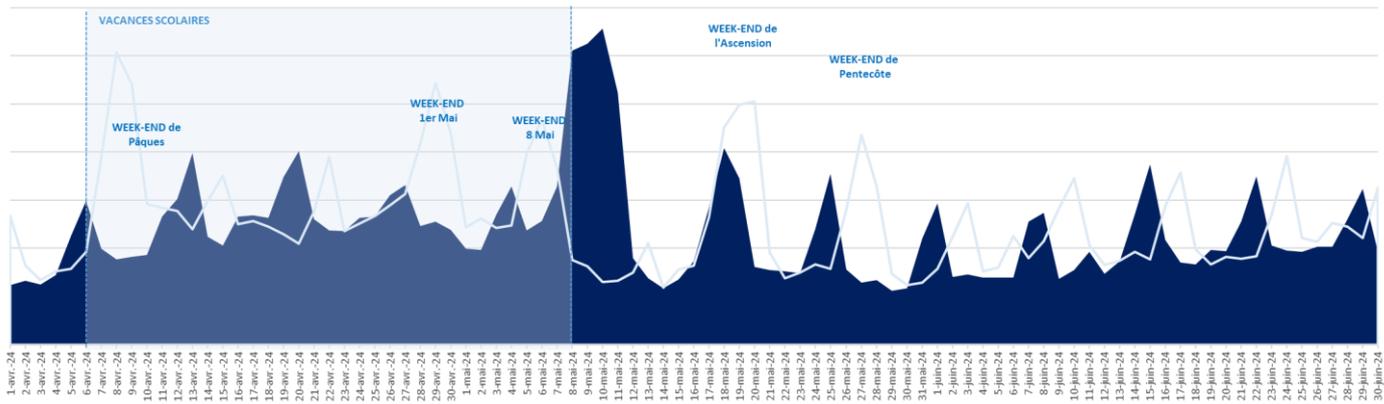
En avril, le volume des nuitées est en recul: calendrier moins favorable et la météo n'a pas favorisé les départs de dernière minute.

En mai, la conjoncture est plus favorable grâce à la météo et au grand week-end de l'Ascension (nuitées +60%/2023).

En juin, les mauvaises conditions météo et un contexte politique ne favorisant pas les séjours de dernière minute ont impacté la fréquentation.

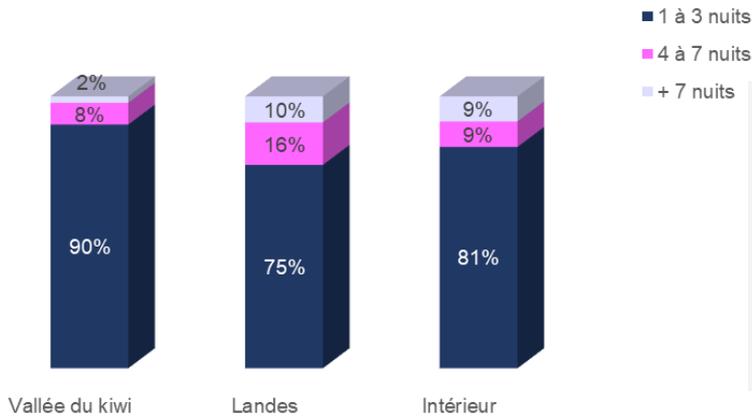
Courbe des nuitées touristiques

Nuitées touristiques françaises avril-juin 2024



Fréquentation touristique

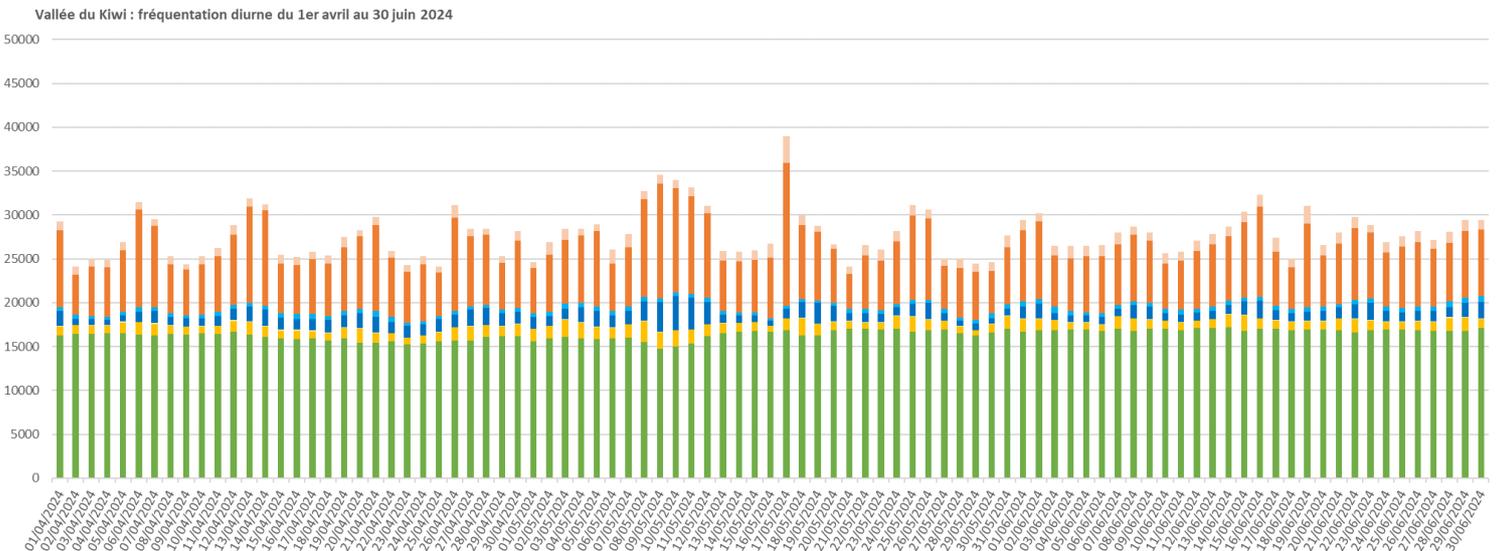
Durée de séjour des clientèles françaises



IMPORTANT

Pour tous les indicateurs liés au profil du touriste, ce segment inclut toute personne, facturée hors du département, présente sur le territoire entre minuit et 6h. Sont comptabilisés dans cette catégorie les profils saisonnier/nuitée professionnelle/routier...

Fréquentation diurne (tous segments confondus)



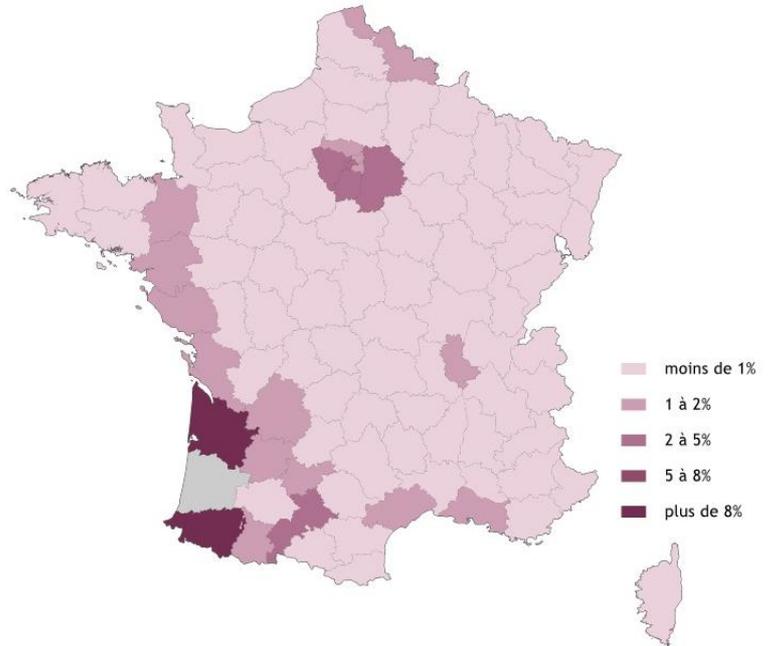
Présence cumulée des segments de clientèle vus sur le territoire

Origine géographique de la fréquentation

PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

	/2023
Aquitaine 32%	↓ -8%
Ile-de-France 20%	↓ -11%
Midi-Pyrénées 10%	↓ -9%
Pays-de-la-Loire 4%	↓ -6%
Poitou-Charentes 4%	↑ +5%

Vallée du kiwi : origine de la clientèle venue en avril-juin 2024



Gironde

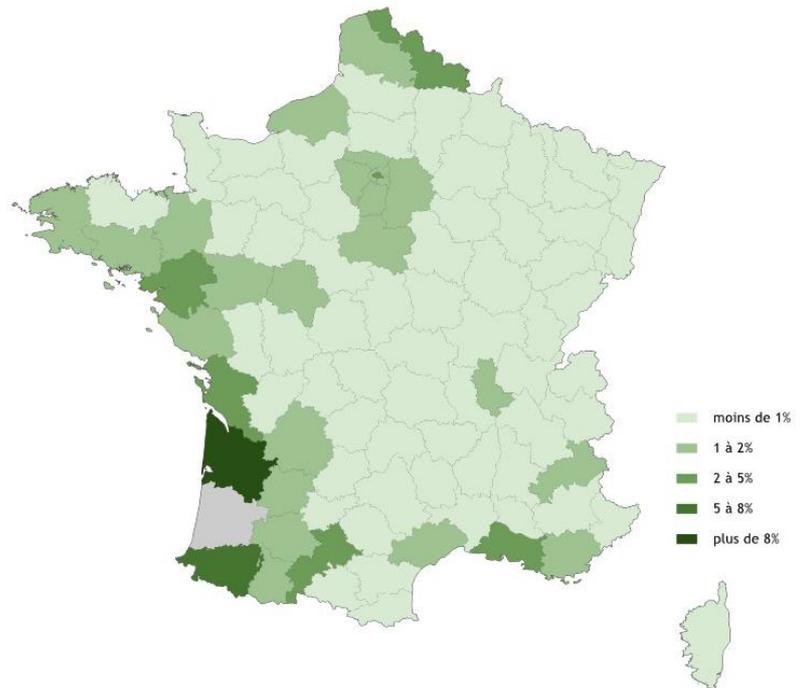
1^{er} département représenté
19%

A l'échelle de l'intérieur

Intérieur: origine de la clientèle française venue en avril-juin 2024

PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

	/2023
Aquitaine 22%	↑ +9%
Ile-de-France 16%	↑ +2%
Midi-Pyrénées 10%	↑ +14%
Pays-de-la-Loire 6%	↑ +6%
PACA 5%	↑ +1%

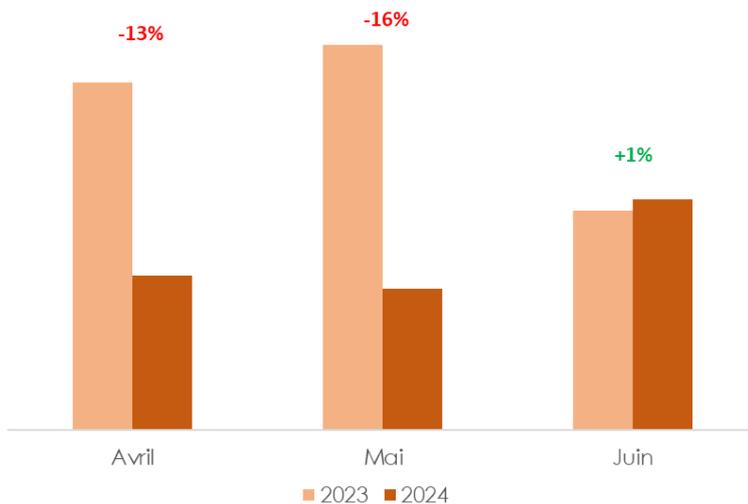




Clientèle étrangère (toutes activités confondues)

 -10%/2023

Répartition mensuelle des nuitées



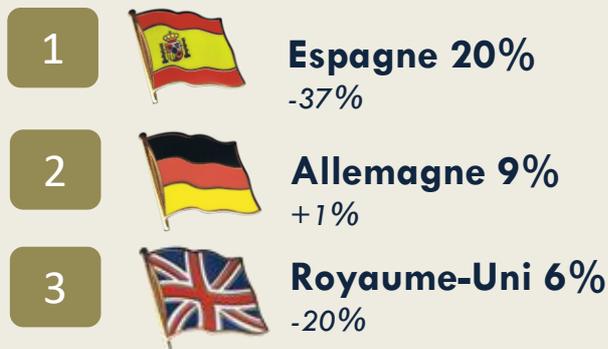
Commentaires:

Recul de la clientèle étrangère avec des baisses importantes en avril et en mai, notamment les clientèles espagnoles.

En juin, la clientèle étrangère est à nouveau au rendez-vous.

Principales origines des clientèles étrangères

PALMARES DES PAYS ETRANGERS



Evolution par rapport à 2023



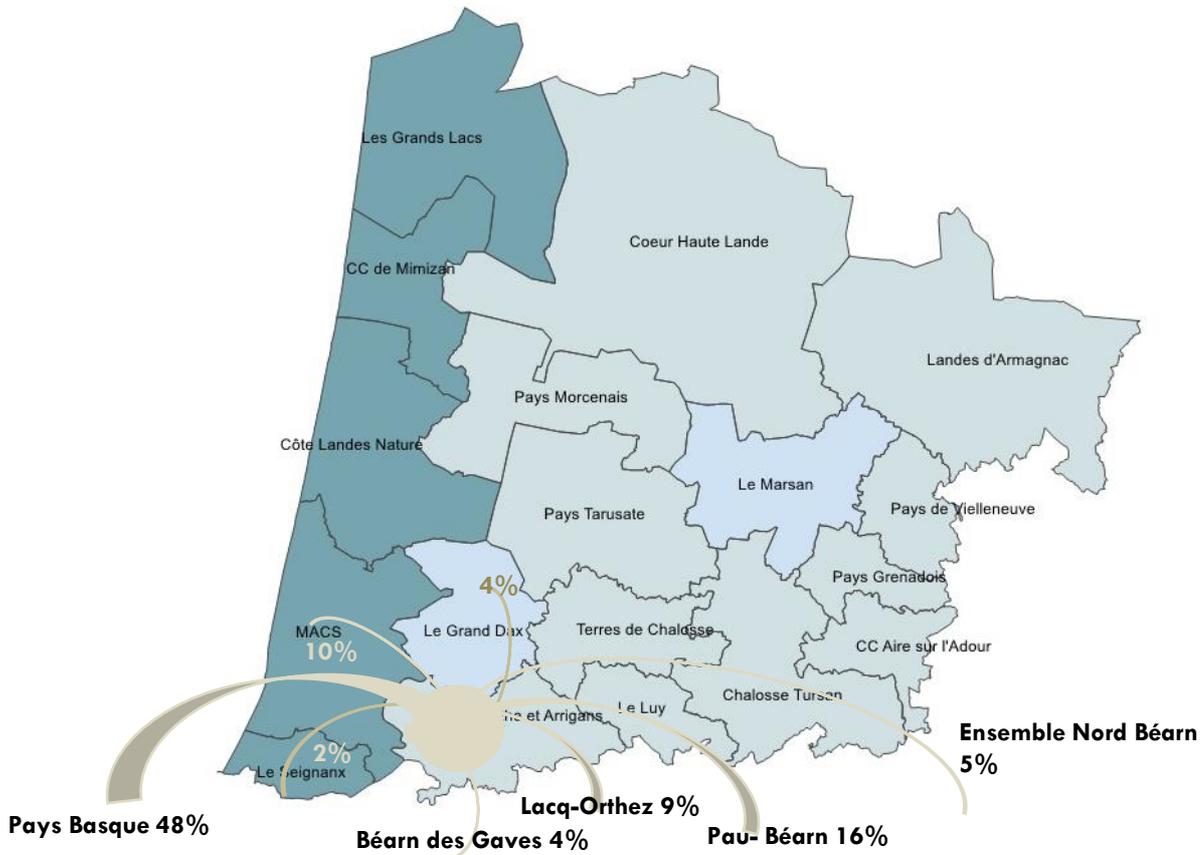
Intérieur:

Espagne	25%	-7%
Allemagne	5%	-13%
Royaume-Uni*	4%	-7%

*Précautions d'usage: la captation des mobiles de la clientèle en provenance du Royaume-Uni a été compromise en juin ; ce qui a pu surévaluer le volume des nuitées de ce pays.

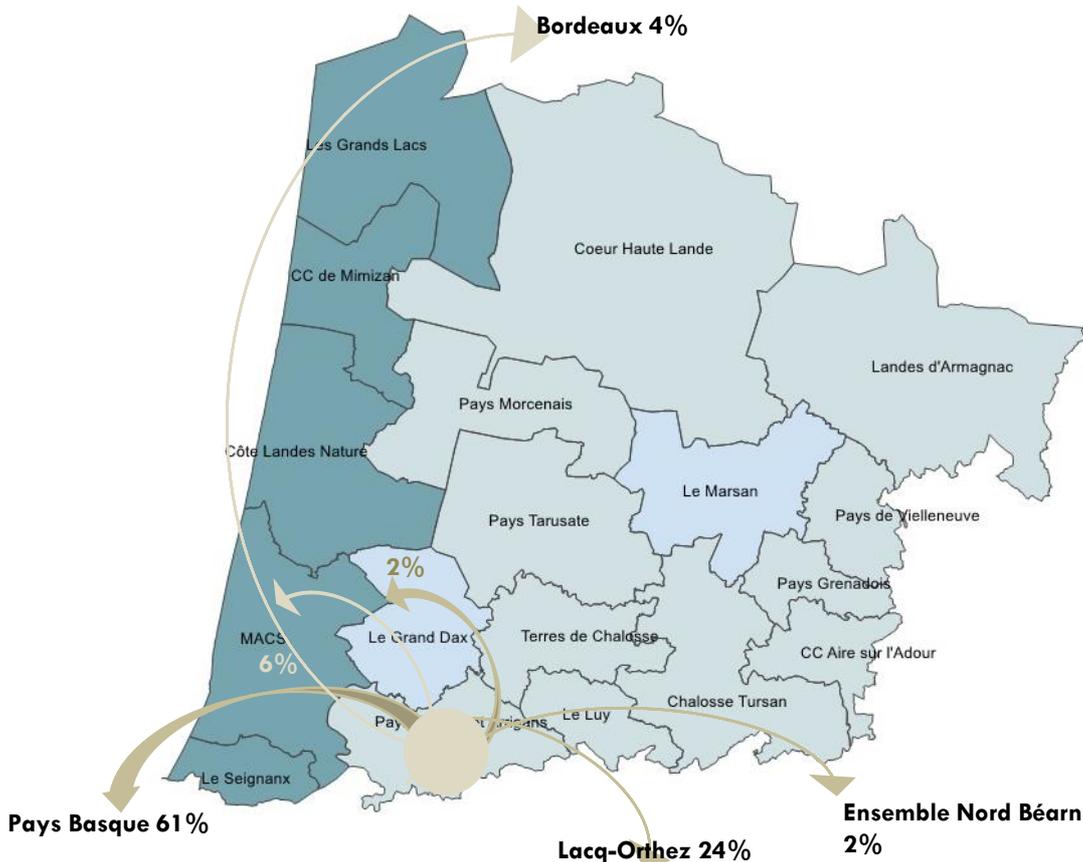
Mobilité (toutes activités confondues)

Où séjournent les touristes venus en excursion sur la Vallée du kiwi?



Où partent en excursion les touristes séjournant sur la Vallée du kiwi?

Hors excursions sur la zone de la Vallée du kiwi



Le dispositif Flux Vision Tourisme (FVT)



QU'est-ce QUE « FLUX VISION TOURISME » ?

« Flux Vision Tourisme » est une solution développée par Orange, coconstruite avec ADN Tourisme (réseau national des CDT/ADT, CRT, OT), aujourd'hui utilisée par la moitié des départements français.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du-Rhône Tourisme pour Marseille Provence 2013.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile, et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation :

« Flux Vision Tourisme » fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement. Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec les territoires landais engagés, afin de récolter des résultats à leur échelle.



GUIDE DE LECTURE

Définitions

Un touriste

Il s'agit d'une personne facturée (abonnement mobile) hors département, séjournant sur le territoire et sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel ...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles).

Un excursionniste

Il effectue une excursion (supérieure à 1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement le jour de l'évaluation.

Un Habituellement présent

Personne n'habitant pas sur le territoire mais y séjournant longtemps ou souvent.

Exemple : étudiants ou travailleurs venant pour la semaine et retournant chez eux le week-end, résidents secondaires avec de fréquents séjours.

IMPORTANT :

La segmentation est dite « glissante » et fonctionne par fenêtre de 90 jours. Des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes.

Exemple : arrivée massive d'étudiants facturés en dehors du département en septembre, considérés comme « touristes » pendant 30 nuitées, puis comme « habituellement présents », puis comme « assimilés résidents ».

LANDES ATTRACTIVITÉ
Observatoire et études
observatoire@landesattractivite.com